

STRATEGI PEMASARAN TOKO AZKIYA' COLLECTION GRESIK DALAM PERSPEKTIF ISLAM

Nama : Nashruddin Ustmani Sugiarto

NIM : 1031710046

Pembimbing : Drs. M. Asyhad, M.Ag.

ABSTRAK

Strategi bauran pemasaran Islam adalah salah satu strategi yang dilakukan oleh produsen untuk memperluas jaringan bisnis atau memperkenalkan bisnis kepada masyarakat umum baik produk barang ataupun jasa yang dimana kegiatan pemasaran tersebut menjalankan sesuai dengan ketentuan Islam. Toko Azkiya' adalah salah satu pebisnis baju muslim laki-laki di Kota Gresik yang memproduksi dari ukuran kecil hingga besar dengan berbagai model busana muslim. Terdapat 7 bauran pemasaran yakni produk, harga, promosi, tempat, orang, bukti fisik dan proses, pastinya Toko Azkiya' akan menerapkan secara matang konsep 7P dalam kegiatan bisnisnya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yakni menggambarkan apa yang sesuai dengan situasi lapangan didukung dengan informan yang terpercaya. Kualitatif deskriptif dipilih untuk mengetahui bagaimana bauran pemasaran dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi dan wawancara dari informan dapat disimpulkan bahwa Toko Azkiya' telah dalam bauran pemasaran 7P sesuai perspektif Islam karena menerapkan kualitas, kejujuran, transparansi dalam bisnisnya.

**Kata Kunci : Toko Azkiya' Gresik, Bauran Pemasaran Islam, Konsep 7P
(Produk, Harga, Promosi, Tempat, Orang, Bukti Fisik dan Proses)**