

PENERAPAN DESIGN THINKING UNTUK PERANCANGAN UI/UX WEBSITE PROBEAUTYSKINCARE ID

Nama mahasiswa : Regina Peren Syah
NIM : 3021810026
Pembimbing : Catur Wulandari, S.Kom., M.Sc., MOS

ABSTRAK

Perawatan kecantikan untuk kulit wajah (*skincare*) dan kulit tubuh (*bodycare*) pada era saat ini sudah menjadi prioritas utama bagi seorang wanita. Salah satu produk perawatan kecantikan kulit wajah dan tubuh yang berasal dari Indonesia adalah produk Probeauty. Seiring dengan peningkatan dalam produksi dan pemasaran produk Probeauty maka PT Labacall Sukses Mandiri menempatkan beberapa distributor di berbagai daerah di Indonesia. Distributor Probeauty Jawa Timur adalah salah satu agen pemasaran produk Probeauty yang berada di Jawa Timur. Distributor ini masih melakukan proses pemasaran produk probeauty dengan cara yang sederhana yaitu dengan memanfaatkan media sosial seperti *facebook*, *instagram*, serta *whatsapp*. Dapat dilihat kekurangan menggunakan media sosial adalah tidak tersedia fitur untuk membuat transaksi pembelian, serta distributor juga tidak bisa merekrut anggota yang ingin bergabung menjadi reseller. Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang pesat dengan teknologi internet di era digital, fitur yang terbatas dapat dikembangkan dalam website resmi Probeauty, penulis memberikan rekomendasi berupa perancangan UI/UX pada website yang disebut “Probeautyskincare ID”, dengan mendefinisikan masalah kebutuhan fitur yang terdapat pada penjualan. Rancangan UI/UX ini dibuat dengan menggunakan metode *Design Thinking* yang memiliki beberapa tahapan yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype* dan *Testing*. Model perancangan website dirancang berdasarkan target distributor untuk memudahkan merekap data penjualan dan merekrut reseller. Pada akhir penelitian, dapat dilihat penilaian dari *user acceptance testing (UAT)* oleh pengguna sehingga dapat diketahui seberapa efektif dan efisien solusi untuk membuat rancangan *user interface (UI)* dan *user experience (UX)* untuk digunakan sebagai referensi oleh developer.

Kata Kunci: *User Interface*, *User Experience*, *Design Thinking*, *User Acceptance Testing*

APPLICATION OF DESIGN THINKING FOR PROBEAUTY SKINCARE ID UI/UX WEBSITE DESIGN

Student name : Regina Peren Syah

Student Identity Number : 3021810026

Supervisor : Catur Wulandari, S.Kom., M.Sc., MOS

ABSTRACT

Beauty care for facial skin (skincare) and body skin (bodycare) in the current era has become a top priority for a woman. One of the facial and body skin beauty care products originating from Indonesia is the Probeauty product. Along with the increase in production and marketing of Probeauty products, PT Labacall Sukses Mandiri placed several distributors in various regions in Indonesia. Probeauty East Java Distributor is one of the Probeauty product marketing agents located in East Java. This distributor is still carrying out the process of marketing probeauty products in a simple way, namely by utilizing social media such as Facebook, Instagram, and WhatsApp. It can be seen that the drawbacks of using social media are that there are no features available to make purchase transactions, and distributors also cannot recruit members who want to join as resellers. By utilizing advances in information and communication technology that is growing rapidly with internet technology in the digital era, limited features can be developed on the official Probeauty website. This UI/UX design was made using the Design Thinking method which has several stages, namely Empathize, Define, Ideate, Prototype and Testing. The website design model is designed based on the target distributor to make it easier to recap sales data and recruit resellers. At the end of the study, it can be seen the assessment of user acceptance testing (UAT) by users so that it can be seen how effective and efficient the solution is for designing user interface (UI) and user experience (UX) to be used as a reference by developers.

Keywords: User Interface, User Experience, Design Thinking, User Acceptance Testing