

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 User interface (UI).....	11
2.2.2 User experience (UX).....	12
2.2.3 Website E-commerce.....	13
2.2.4 Design Thinking Process.....	13
2.2.5 Visual Design.....	15
2.2.6 User Acceptance Test.....	23

2.2.7	Figma.....	24
2.2.8	Flowchart.....	25
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	29
3.1	Pendekatan Penelitian.....	29
3.2	Lokasi Penelitian.....	29
3.3	Diagram Alir.....	30
3.4	Tahapan Penelitian.....	31
3.4.1	Studi Literatur.....	31
3.4.2	Design Thinking.....	31
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1	<i>Empathize</i>	37
4.2	<i>Define</i>	43
4.3	<i>Ideate</i>	45
4.4	<i>Prototype</i>	52
4.4.1	Tipografi.....	52
4.4.2	Komposisi Warna.....	53
4.4.3	Visual Design.....	55
4.5	<i>Testing</i>	64
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN.....	78
	BIODATA PENULIS.....	82