

**LAPORAN MAGANG STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT**

**PARAGON MASTER CLASS: OPERATIONAL  
EXCELLENCE FOR INNOVATIVE AND PURPOSEFUL  
BUSINESS**



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Faisal**

**(2011810019)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN REKAYASA  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
GRESIK**

**2022**

**LAPORAN MAGANG STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT**

**PARAGON MASTER CLASS: OPERATIONAL  
EXCELLENCE FOR INNOVATIVE AND PURPOSEFUL  
BUSINESS**



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Faisal**

**(2011810019)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN REKAYASA  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
GRESIK  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**LAPORAN MAGANG STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT**  
**PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION**  
**PARAGON MASTER CLASS: OPERATIONAL**  
**EXCELLENCE FOR INNOVATIVE AND PURPOSEFUL**  
**BUSINESS**

**(Periode : 23 Agustus 2021 s.d 28 Januari 2022)**

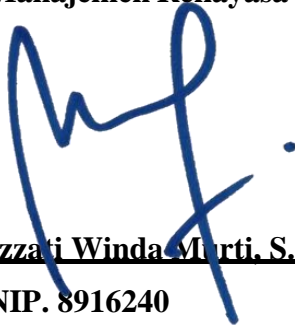
Disusun Oleh:

Muhammad Faisal

(2011810019)

**Mengetahui,**

**Kepala Departemen  
Manajemen Rekayasa**

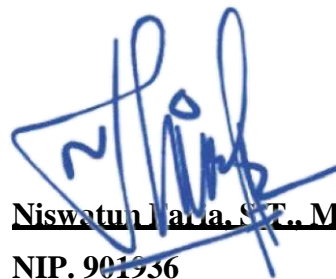


**Izzati Winda Murti, S.T., M.T.**

**NIP. 8916240**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing  
MSIB Kampus Merdeka**



**Niswatu Laila, S.T., M.Sc.**

**NIP. 901936**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LAPORAN MAGANG STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT  
PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION  
PARAGON MASTER CLASS: OPERATIONAL  
EXCELLENCE FOR INNOVATIVE AND PURPOSEFUL  
BUSINESS**

**(Periode : 23 Agustus 2021 s.d 28 Januari 2022)**

Disusun Oleh:

Muhammad Faisal

(1031710016)

Surabaya, 27 Januari 2022

**PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION**

**Mengetahui,**  
**EVP and Chief Administration Officer Mentor MSIB Paragon Master Class**  
**(CAO)**



**(Miftahuddin Amin)**



**(Azhar Munzyl)**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugrah dariNya penulis dapat menyelesaikan studi independen “Paragon Master Class: Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business” di PT. Paragon Technology and Innovation selama lima bulan. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada kita semua jalan yang lurus dan menjadi anugrah terbesar bagi seluruh alam semesta. Selesainya studi independen ini tidak lepas dari dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian studi independen, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Puji Andayani, S.Si., M.Si., M.Sc., MCE. selaku Koordinator Magang dan Student Independent Bersertifikat Universitas Internasional Semen Indonesia
2. Bu Niswaton Faria selaku dosen pembimbing MSIB Kampus Merdeka
3. Kak Zanjabila Aulia selaku Human Resources PT. Paragon Technology and Innovation
4. Bapak Azhar Munsyi selaku mentor MSIB Paragon Master Class
5. Ahira Dara Ekllecia, Natasya Adelia Zehra, Sontya Marlinda Sari selaku kelompok belajar
6. Seluruh keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat
7. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya studi independent

Laporan Tugas Akhir ini dibuat untuk menyampaikan kegiatan dan project yang telah penulis lakukan di PT. Paragon Technology and Innovation selama lima bulan. Penulis berharap kegiatan yang telah dilakukan dapat berguna bagi karir penulis di masa depan.

Surabaya, 27 Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	1
1.4 Lingkup Kegiatan .....	3
1.5 Pelaksanaan Kegiatan.....	3
<b>BAB II PROFIL PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION.....</b>	<b>4</b>
2.1 Sejarah dan Profil PT. Paragon Technology and Innovation .....	4
2.2 Visi dan Misi PT. Paragon Technology and Innovation .....	4
2.3 Lokasi PT. Paragon Technology and Innovation .....	6
2.4 Struktur PT. Paragon Technology and Innovation .....	6
2.5 Product.....	7
2.5.1 Wardah.....	7
2.5.2 Make Over .....	7
2.5.3 Emina.....	7
2.5.4 Kahf .....	8
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
3.1 Kampus Merdeka.....	9
3.2 Student Independen .....	9
3.3 Paragon Master Class .....	9
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>10</b>
4.1 Paragon Master Class: Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business..	10
4.2 Lingkup Kegiatan .....	10

---

---

4.3	Deskripsi Kegiatan .....	11
4.3.1	Materi Pembelajaran Synchronous dan Asynchronous .....	11
4.3.1.1	Agile Human Resource Management.....	11
4.3.1.2	Strategic Leadership .....	11
4.3.1.3	Supply Chain & Operational Excellence.....	12
4.3.1.4	Innovative Leadership .....	13
4.3.1.5	System Operational Improvement Project.....	13
4.3.2	Tugas dan Project .....	13
4.3.2.1	Pre-post Test.....	13
4.3.2.2	Tugas .....	14
4.3.2.3	Quiz .....	14
4.3.2.4	Project Operational System Improvement .....	14
4.4	Jadwal Kegiatan.....	14
4.5	Durasi Kegiatan.....	15
4.6	Pelaksanaan Kegiatan Pembelajaran Synchronous dan Asynchronous .....	15
4.6.1	Agile Human Resource Management.....	15
4.6.2	Strategic Leadership .....	17
4.6.3	Supply Chain & Operational Excellence.....	20
4.6.4	Innovative Leadership .....	21
4.6.5	System Operational Improvement Project.....	22
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>36</b>
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Saran.....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>37</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>38</b>

---

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan PT. Paragon Technology and Innovation.....	7
Gambar 4. 1 Sun-By Me .....	22
Gambar 4. 2 PESTEL Analysis.....	23
Gambar 4. 3 Porter’s 5 Force .....	25
Gambar 4. 4 Value Chain Analysis.....	26
Gambar 4. 5 SWOT Analysis .....	28
Gambar 4. 6 Value Proposition Canvas .....	29
Gambar 4. 7 Business Model Canvas .....	30
Gambar 4. 8 Human Resource Strategy.....	32
Gambar 4. 9 Financial Analysis .....	33
Gambar 4. 10 Supply Chain Management.....	34

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Jadwal Kegiatan.....	38
Lampiran 2. Foto Kegiatan MSIB.....	41
Lampiran 3. Surat Keterangan Diterima MSIB .....	42
Lampiran 4. Sertifikat MSIB .....	43



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

PT. Paragon Technology and Innovaton merupakan perusahaan di bidang kosmetik dengan brands Wardah, Emina, Make Over, dan Kahf yang memiliki keinginan untuk berkontribusi dalam membangun sumber daya manusia yang unggul, dengan memiliki kapasitas keilmuan serta skill yang baik, sehingga mampu memberikan solusi dari permasalahan yang ada di dalam masyarakat. Mahasiswa yang berperan sebagai agent of change dalam dinamika pendidikan tinggi tentunya sangat memiliki peranan penting baik di lingkungan kampus ataupun masyarakat. Oleh karena itu, Paragon menyediakan sarana dan fasilitas untuk menjadi tempat bagi para mahasiswanya dalam mengembangkan kapasitas dirinya. Mahasiswa dapat belajar untuk meningkatkan sense of intellectual, sense of crisis dan lainnya.

#### **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang diambil adalah bagaimana paragon dapat menjembatani sarana dan fasilitas untuk menjadi tempat bagi para mahasiswanya dalam mengembangkan kapasitas dirinya?

#### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

Tujuan pelaksanaan Magang Studi Independen Kampus Merdeka antara lain:

##### **1.3.1 Tujuan**

###### **Umum**

- 1) Memperoleh pengalaman baru dan mendapatkan peluang belajar bersama perusahaan dalam menangani suatu permasalahan;
- 2) Mengembangkan wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam melakukan tugas yang sesuai/tidak sesuai dengan keahlian yang dimiliki untuk mengetahui lingkungan kerja didalam suatu perusahaan;
- 3) Menyesuaikan teori keilmuan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan dengan kenyataan yang ada pada pelaksanaan MSIB paragon master class.

###### **Khusus**

---

- 1) Untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademik di Program Studi Manajemen Rekayasa;
- 2) Mengetahu dan memahami operational excellence for innovative and purposeful business di PT. Paragon Technology and Innovation.

### **1.3.2 Manfaat**

Manfaat dari pelaksanaan MSIB Kampus Merdeka di PT. Paragon Technology and Innovation sebagai berikut:

- 1) Bagi Perguruan Tinggi
    - a) Terjalannya kerjasama antara Universitas Internasional Semen Indonesia dengan Paragon Technology and Innovation;
    - b) Salah satu indikator evaluasi pencapaian materi perkuliahan yang telah ditempuh mahasiswa;
    - c) Meningkatkan kompetensi dan kualitas mahasiswa Departemen Manajemen Rekayasa dari pengalaman MSIB Kampus Merdeka sebagai upaya dalam meningkatkan kuantitas lulusan yang berkualitas di Indonesia di bidang operational excellence;
    - d) Media pendukung pembelajaran di luar lingkungan universitas.
  - 2) Bagi Perusahaan
    - a) Adanya kerjasama antara PT. Paragon Technology and Innovation dengan Universitas Internasional Semen Indonesia mendatang;
    - b) Berpartisipasi aktif dalam rangka ikut serta memajukan pendidikan di tingkat Perguruan Tinggi dalam mencetak lulusan yang dibutuhkan oleh perusahaan;
    - c) Menjadi referensi pertimbangan PT. Paragon Technology and Innovation dalam mencari SDM yang sesuai dengan deskripsi pekerjaan yang dibutuhkan perusahaan.
  - 3) Bagi Mahasiswa
    - a) Memiliki keterampilan mampu menyusun strategi dan memberikan saran eksekusinya;
    - b) Memahami total supply chain (demand, market, vendor selection, perencanaan produksi dan pengelolaan kas)
-

- c) Dapat mengatur sumberdaya manusia dengan prinsip-prinsip manajemen sumberdaya;
- d) Menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan yang dimilikinya dalam melakukan perbaikan sistem operasional.;
- e) Memperluas *Channels* yang bermanfaat di dunia kerja mendatang
- f) Mengimplementasi teori kelimuan yang telah dipelajari di perkuliahan

#### **1.4 Lingkup Kegiatan**

Lingkup proyek yang penulis ikuti adalah Student Independent Kampus Merdeka di PT. Paragon Technology and Innovation. Proyek dilaksanakan selama 5 bulan terhitung dari bulan September sampai bulan Januari. Insentif dari program tersebut antara lain modul pembelajaran, dan uang saku

#### **1.5 Pelaksanaan Kegiatan**

Pemberian materi diberikan baik secara synchronous (melalui online meeting) dan asynchronous (dengan disediakan video ajar untuk setiap materi). Setiap pemberian materi juga akan dilengkapi dengan kuis/latihan untuk memastikan pemahaman peserta. Selain hard skill di bidang operational excellence, soft skill juga menjadi target kompetensi peserta studi independen yaitu untuk kerjasama tim, dan design thinking. Studi independen Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business ini akan diakhiri dengan Project Operational System Improvement.

## **BAB II**

### **PROFIL PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION**

#### **2.1 Sejarah dan Profil PT. Paragon Technology and Innovation**

PT Paragon Technology and Innovation telah berdiri sejak tahun 1985 dengan nama sebelumnya adalah PT Pusaka Tradisi Ibu dengan brand pioneer mereka yakni Putri dengan tag line “Salon Best Choice” di tahun 1995, perusahaan ini memperkenalkan merek kosmetik mereka dengan nama Wardah Cosmetics. Di tahun 1999, PT Pusaka Tradisi Ibu melalui pabriknya telah mendapatkan sertifikasi halal dari LPPOM MUI dengan brand kosmetik Wardah sebagai pionir brand halal di Indonesia.

Pada tahun 1998, pabrik ini pindah dari tempat sebelumnya yaitu Cibodas ke Kawasan Industri Jatake, Tangerang, dengan luas 5.500 meter. Ditahun 2019, perusahaan ini merilis brand kosmetik lainnya yaitu Make Over. Seiring berjalannya waktu, di tahun 2011, perusahaan ini berganti nama menjadi PT Paragon Technology and Innovation yang sebelumnya bernama PT Pusaka Tradisi Ibu. Tidak berhenti disitu saja, Pt 25 Paragon Technology and Innovation juga kembali merilis brand kosmetik anak muda yaitu Emina Cosmetic pada tahun 2015, seiring dengan terus berkembangnya PT Paragon Tevhnology and Innovation juga terus berhasil meraih berbagai penghargaan

PT. Paragon Technology and Innovation adalah perusahaan kecantikan yang mempunyai tujuan untuk menciptakan kebaikan yang lebih besar bagi masyarakat melalui inovasi khususnya dalam bidang kosmetik yang dimana hingga saat ini PT. Paragon Technology and Innovation memiliki beberapa brands seperti Wardah, Emina, Make Over, dan Khaf yang ikut berkontribusi dalam membangun sumber daya manusia yang unggul dengan kapasitas keilmuan serta skill yang baik, sehingga mampu memberikan solusi dari permasalahan yang ada di dalam masyarakat.

#### **2.2 Visi dan Misi PT. Paragon Technology and Innovation**

##### **2.2.1 Visi**

Visi PT. Paragon Technology and Innovation yaitu, “Menjadi perusahaan yang terus berkembang di berbagai bidang dengan menjadikan hari ini lebih baik dari hari kemarin.”. Adapun maksud dari visi tersebut dijabarkan sebagai berikut:

---

1. Menjadi perusahaan yang terus berkembang di berbagai bidang, artinya:
  - a) Perusahaan berusaha untuk terus mencoba menciptakan produk baru yang dibutuhkan oleh masyarakat.
  - b) Perusahaan tidak hanya berfokus di satu bidang saja dan mampu untuk menghadapi tantangan dan peluang yang ada dengan mengembangkan produknya di bidang lain tidak hanya kosmetik saja.
2. Menjadikan hari ini lebih baik dari hari kemarin, artinya:
  - a) Tidak hanya mengutamakan kerja keras tetapi juga bekerja smart, artinya bekerja secara pintar agar lebih efektif menggunakan waktunya dengan baik dan tepat.
  - b) Berintrospeksi terhadap kesalahan dan kekurangan kemarin dan bekerja lebih baik agar tidak mengecewakan pelanggan

### **2.2.2 Misi**

Adapun misi yang dilakukan paragon dalam mencapai visi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan karyawan yang berkompeten dengan menciptakan lingkungan kerja yang baik untuk mendukung tujuan perusahaan agar dapat mencapai kepuasan pelanggan
  2. Menciptakan kebaikan untuk pelanggan dengan menyediakan produk dan jasa yang berkualitas tinggi sehingga memenuhi kebutuhan pelanggan
  3. Melakukan perbaikan secara terus menerus dan terus berinovasi dengan mencoba hal baru seiring dengan perkembangan zaman yang semakin maju untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan
  4. Tumbuh bersama
  5. Melestarikan bumi
  6. Mendukung Pendidikan dan kesehatan bangsa melalui pengembangan sumber daya manusia yang berpengetahuan dan berpengalaman sehat
  7. Mengembangkan bisnis demi memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan yang tidak terbatas, perusahaan tidak hanya berfokus pada satu produk lain tetapi juga berfokus pada usaha dalam bentuk produk lain secara lateral
-

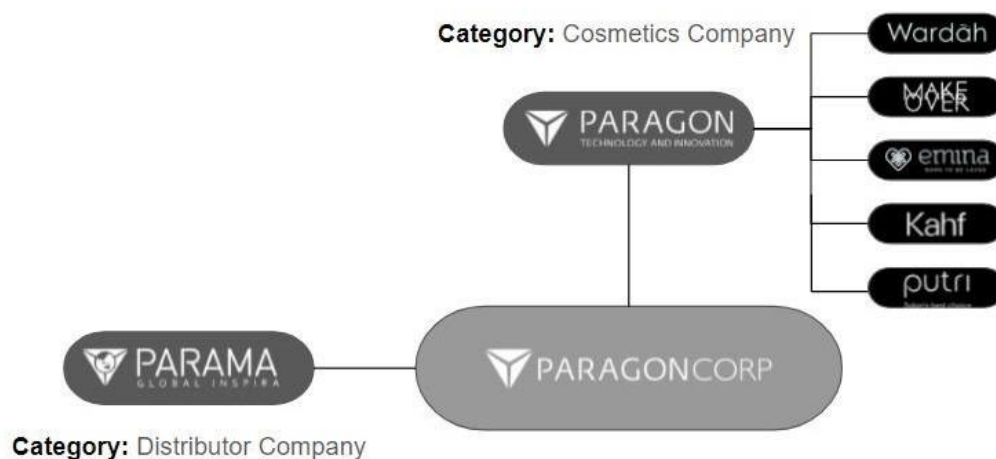
### 2.2.3 Nilai

1. Kepercayaan terhadap Tuhan, Paragonian percaya pada keberadaan dan kekuatan Tuhan, menghargai spiritualisme dan setiap religi sebagai nilai-nilai yang melindungi dan juga mengaplikasikan nilai-nilai agama dalam pekerjaan seperti nilai integerita
2. Kepedulian, Paragonian menjunjung tinggi nilai kebersamaan dan kasih sayang, adanya rasa kekeluargaan dengan menanamkan kepedulian serta mengganggap seluruh stakeholder sebagai satu keluarga besar
3. Kerendahan hati, Paragonian menyadari bahwa setiap orang memiliki kekuatan dan kelemahan sehingga setiap orang harus memiliki jiwa keteledanan satu sama lain dan menjadi versi terbaik dirinya sendiri
4. Menggertakan, Paragonian menjalani kehidupan dengan sukacita dan tekad yang besar namun juga harus memiliki tanggung jawab atas pekerjaan yang dilakukan dan posisi yang dimilikinya
5. Inovasi, Paragonian selalu mengembangkan hal-hal yang baru dan lebih baik untuk memenuhi dan melampaui harapan pelanggan

### 2.3 Lokasi PT. Paragon Technology and Innovation

PT. Paragon Technology and Innovation berlokasi di Jl. Kp. Baru III No. 60, Kelurahan Ulujami, Kecamatan Pesangrahan, Jakarta Selatan, 12250

### 2.4 Struktur PT. Paragon Technology and Innovation



## Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan PT. Paragon Technology and Innovation

(Sumber: PT. Paragon Technology and Innovation)

### 2.5 Product

Dalam menunjang performa, menumbuhkan dan mengembangkan bisnis menjadi lebih besar, maka dibutuhkan produk yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat di Indonesia. Berikut macam-macam product yang ditawarkan oleh PT. Paragon Technology and Innovation

#### 2.5.1 Wardah

Wardah adalah pelopor kosmetik yang mendapatkan sertifikat halal dari LPPOM MUI kategori produk kecantikan di Indonesia pada tahun 1999. Melalui slogannya “*feel the beauty*”, wardah berusaha mendekatkan diri dengan gaya hidup wanita modern sehingga kedepannya wardah dapat mengerti dan memahami konsep kecantikan menurut pelanggan. Hingga saat ini Wardah terus berkomitmen dalam mengeluarkan produk-produk baru dan terus berinovasi. Berikut adalah macam-macam produk Wardah yang tersebar di seluruh Indonesia:

1. Skincare
2. Make Up
3. Haircare
4. Bodycare

#### 2.5.2 Make Over

Make Over merupakan kostemtik professional yang mulai diluncurkan pada tahun 2003 dengan rangkaian lengkap warna, tekstur, dan fungsi untuk setiap kategori produk. Berikut adalah macam-macam produk Make Over yang tersebar di seluruh Indonesia:

1. Makeup
2. Skincare

#### 2.5.3 Emina

Emina Cosmetics memiliki konsep ‘Cantik itu seru di dunia Emina’ dengan slogan yaitu “You were born to be loved”. Dengan konsep yang diusung tersebut,

Emina Cosmetics dapat memasuki industri kosmetik yang ada di Indonesia yang memiliki kualitas baik dengan beragam produk perawatan dan kosmetik yang aman digunakan untuk remaja. Berikut adalah macam-macam produk Emina yang tersebar di seluruh Indonesia:

1. Make Up
2. Skincare
3. Brush

#### **2.5.4 Kahf**

Kahf sebagai salah satu brand/produk khusus perawatan men's groom. Dimana dalam proses riset yang mendalam sehingga telah lulus uji klinis dengan pengawasan dermatologi, kahf memiliki komposisi yang bersifat non-comedogenic dan non-acnegenic hingga produk yang dihadirkan aman dan sesuai untuk semua jenis kulit pria. Berikut adalah macam-macam produk Kahf yang tersebar di seluruh Indonesia:

1. Hair and Body Wash
2. Deodorant
3. Face Care
4. Moisturizer
5. Beard Care
6. Eau De Toilette



## **BAB III**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **3.1 Kampus Merdeka**

Kampus Merdeka merupakan bagian dari kebijakan Merdeka Belajar oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai persiapan karier masa depan.

#### **3.2 Student Independen**

Studi Independen Bersertifikat adalah bagian dari program Kampus Merdeka yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan, namun tetap diakui sebagai bagian dari perkuliahan. Program ini diperuntukan bagi mahasiswa yang ingin dirinya dengan menguasai kompetensi spesifik dan praktis yang juga dicari oleh dunia usaha dunia industri

#### **3.3 Paragon Master Class**

Mengutip dari website Kampus Merdeka pukul 19.00, Program Paragon Master Class merupakan program dari Kampus Merdeka Bersama Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek). Paragon Master Class dilaksanakan untuk meningkatkan kuantitas lulusan yang berkualitas di Indonesia di bidang operational excellence.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Paragon Master Class: Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business**

Proses pembelajaran yang dilakukan di Paragon Master Class: Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business adalah classical dan experience learning, dimana peserta harus memahami dan mengimplementasikan materi yang diperolehnya ke dalam project akhir dan juga case study untuk setiap materinya.

Studi Independen Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business ini menerapkan basic management dan leadership dalam dunia bisnis. Peserta akan memiliki keterampilan dalam menyusun strategi saran memberikan saran eksekusinya, Peserta akan memahami total supply chain meliputi demand, market, vendor selection, perencanaan produksi dan pengelolaan kas, Peserta akan memahami bagaimana cara mengatur sumberdaya manusia dengan prinsip-prinsip manajemen sumberdaya dan menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan yang dimilikinya dalam melakukan perbaikan sistem operasional. Peserta akan memiliki berbagai kemampuan employability kedepannya dengan menggunakan prinsip-prinsip kunci organisasi tersebut.

#### **4.2 Lingkup Kegiatan**

Kegiatan pembelajaran yang penulis dapatkan pada Paragon Master Class: Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business adalah:

1. Innovative Leadership Strategic Leadership
2. Supply Chain & Operational Excellence
3. Agile Human Resource Management

Kegiatan pembelajaran tersebut kemudian memiliki project yang menjadi object Student Independent Paragon Master Class: Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business. Project tersebut terdiri dari:

1. Pre-post Test
  2. Quiz
  3. Tugas
  4. Presentasi Project
-

### **4.3 Deskripsi Kegiatan**

#### **4.3.1 Materi Pembelajaran Synchronous dan Asynchronous**

Materi pembelajaran yang akan diajarkan kepada peserta melalui pemateri melalui dua metode yaitu pembelajaran synchronous dan asynchronous. Pada pembelajaran synchronous, materi diberikan oleh pemateri melalui online (Zoom meeting). Sedangkan pada pembelajaran asynchronous, materi diberikan oleh pemateri dengan disediakan video ajar dan modul pembelajaran untuk setiap materi. Dimana, setiap pemberian materi juga akan dilengkapi kuis/latihan untuk memastikan pemahaman peserta

##### **4.3.1.1 Agile Human Resource Management**

Pada pembelajaran ini peserta memiliki kemampuan mengatur sumber daya dengan prinsip-prinsip manajemen sumber daya. Dimana, peserta memahami peran Human Resource dalam bidang industry untuk mencapai organizational performance, memahami prinsip dasar pengelolaan manusia dalam perusahaan, dan memahami komponen serta system Human Resource dalam menunjang kebutuhan lini bisnis di perusahaan. Berikut adalah materi pembelajaran Agile Human Resource Management:

1. HR Roles & Basic Management System
2. Analysis & Work Design
3. Recruitment & Selection
4. Training and Development Performance Management
5. Business Case
6. Compensation & Benefit
7. Employee Relation & People Policies
8. Employee Data & Information System
9. Support for Strategic & Future HR

##### **4.3.1.2 Strategic Leadership**

Pada pembelajaran ini peserta memiliki kemampuan dalam menyusun strategi dan memberikan saran eksekusinya. Dimana, peserta memahami cara melakukan formulasi strategi (Knows the way), memahami bagaimana

---

menurunkan strategi menjadi eksekusi (shows the way), memahami bagaimana dapat mengatur seluruh anggota organisasi untuk dapat mengeksekusi strategi yang telah disusun (goes the way). Sehingga peserta memiliki kemampuan analysis and judgement permasalahan, interpersonal skill khususnya influencing dan team work dalam penyusunan strategi. Berikut adalah bahan materi pembelajaran strategic Leadership:

1. What is Strategy?
2. Situation Analysis
3. Strategy Business
4. Business Model
5. Strategy Map
6. Engaging your people: Strategy Implementation
7. Cultur Management
8. Becoming Invincible Company
9. Enterpreneurial Venture and Small Business

#### **4.3.1.3 Supply Chain & Operational Excellence**

Pada pembelajaran ini peserta memiliki kemampuan memahami total supply chain meliputi demand, market, vendor selection, perencanaan produksi dan pengelolaan kas. Dimana, peserta memahami konsep pengelolaan operasi rantai pasok dalam lini bisnis perusahaan, mulai dari pemahaman market (demand), pemilihan dan evaluasi vendor, perencanaan dan pengelolaan proses produksi, serta pengelolaan kas, peserta juga memahami konsep PDCA, dan 8 langkah penyelesaian masalah dan dapat menggunakan basic quality tools dalam proses penyelesaian masalah. Berikut adalah materi pembelajaran Supply Chai & Operational Excellence:

1. Introduction to Supply Chain
  2. Quality Awareness
  3. Demand and Supply Planning
  4. PPIC
  5. Procurement, Vendor Selection & Negotiation
-

6. Manufacturing Strategy
7. Product Costing
8. Business Process & Value Stream Mapping
9. Effective Problem Solving & 7 Quality Tools

#### **4.3.1.4 Innovative Leadership**

Pada pembelajaran ini peserta memiliki kemampuan memimpin organisasi secara inovatif berdasarkan kekuatan yang dimiliki masing masing individu. Berikut adalah bahan materi pembelajaran Inovatif Leadership:

1. The Urgency of Innovative Leadership
2. Redefining Personal Belief & Value
3. Purpose of Life: Aligning Leadership Purpose
4. Self Awareness: Personality Perspective
5. Leading Organization: Critical Thinking
6. Leading Organization: Problem Solving
7. Leading Innovation: Empowering Leader
8. Leading Organization: Public Speaking
9. Leading Innovation: Coaching Skills
10. Leading Innovation: Applicant of Innovative Leadership

#### **4.3.1.5 System Operational Improvement Project**

Pada pembelajaran ini, peserta dapat menerapkan prinsip-prinsip dan aplikasi supply chain and operational excellence. strategic leadership, agile human resource management dan innovative leadership dalam menyelesaikan masalah system operasional dengan luaran dapat menghasilkan lini bisnis baru untuk meningkatkan revenue 2x lipat bagi perusahaan yang dituangkan dalam bentuk mid-presentation dan final presentation project

### **4.3.2 Tugas dan Project**

#### **4.3.2.1 Pre-post Test**

Pre-post Test adalah test untuk menguji pemahaman peserta terhadap materi pembelajaran sebelum dan sesudah pembelajaran yang telah diberikan. Test dikerjakan melalui Google Form dengan format pilihan ganda. Sebelum

---

pembelajaran dimulai peserta diwajibkan membaca pre-read kemudian menyelesaikan pre-test agar mengetahui seberapa paham terhadap materi yang akan disampaikan. Setelah pembelajaran selesai, peserta harus menyelesaikan post-test untuk mengetahui seberapa paham peserta terhadap materi yang telah disampaikan. Dimana hasil post-test tersebut segera diperiksa oleh PIC Kampus Merdeka paragon master class dan nilai langsung diumumkan ke peserta melalui hasil dari Google Form.

#### 4.3.2.2 Tugas

Tugas adalah salah satu metode yang digunakan untuk mengukur pemahaman peserta terhadap materi yang telah disampaikan dengan memberikan study case disetiap materi pembelajaran

#### 4.3.2.3 Quiz

Kuis adalah test untuk menguji pengetahuan dasar peserta tentang perusahaan Paragon Technology and Innovation itu sendiri dengan pembawaan yang fun ditengah materi pembelajaran serta diakhir kelas mendapatkan reward bagi yang mendapatkan point paling tinggi

#### 4.3.2.4 Project Operational System Improvement

Peserta menerapkan strategi bisnis, total supply chain, sumber daya manusia dengan prinsip-prinsip manajemen sumber daya serta prinsip-prinsip kepemimpinan, menyelesaikan masalah sistem operasional yang dijadikan suatu project berupa ide bisnis lalu dipresentasikan kedalam ujian mid-presentation dan final-presentation

### 4.4 Jadwal Kegiatan

Tabel 4. 1 Jadwal Kegiatan Magang Student Independen Bersertifikat

Materi Pembelajaran	Pelaksanaan
Agile Human Resource Management	Setiap Selasa & Kamis 09.00 – 10.15
Strategic Leadership	Setiap Rabu 09.00 – 11.30
Supply Chain and Operational Excellence	Setiap Rabu 13.00 – 15.30

---

Inovatif Leadership	Setiap Selasa / Kamis 09.00 – 11.30
---------------------	--

#### **4.5 Durasi Kegiatan**

Durasi kegiatan penulis sebagai peserta program studi Student Independent Paragon Master Class: Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business di Paragon Technology and Innovation dapat dilihat pada lampiran B. Pada tabel di lampiran B, dapat diketahui bahwa program Studi Independen diadakan selama lima bulan. Peserta melaksanakan kegiatan pembelajaran tiga hari dari setiap minggu selama lima bulan. Pada bulan ketiga diisi dengan Mid-Presentasi mengenai project yang akan diajukan. Kegiatan pembelajaran tersebut dibagi menjadi dua sesi, yaitu sesi sinkron dan asinkron. Peserta diwajibkan untuk mengisi Log Activity di halaman web Kampus Merdeka untuk melaporkan kegiatan yang dilakukan setiap hari kerja selama program Studi Independen berjalan. Laporan kegiatan harian tersebut kemudian disatukan untuk dijadikan Laporan Mingguan yang dikumpulkan pada akhir minggu pembelajaran. Laporan kegiatan tersebut merupakan bukti bahwa peserta telah melaksanakan seluruh kegiatan Studi Independen dan sebagai syarat untuk mendapatkan uang saku

#### **4.6 Pelaksanaan Kegiatan Pembelajaran Synchronous dan Asynchronous**

##### **4.6.1 Agile Human Resource Management**

Terdapat 10 pertemuan yang mempelajari Agile Human Resource Management. Hasil dari 10 pertemuan tersebut sebagai berikut:

1. Pertemuan 1: HR Roles & Basic Management System (24 & 26 Agustus)
    - Memahami sejarah pengelolaan sumber daya manusia
    - Memahami pentingnya HR di dalam organisasi
    - Memahami pronsop dan etika pengelolaan SDM
    - Memahami prinsip dasar EEO
    - Memahami kemampuan yang harus dimiliki untuk menjadi seorang HR
    - Mengetahui tipikal dan pilihan karir di bidang HR
    - Memahami peran HR dalam mendukung keberjalanan bisnis perusahaan
    - Memahami apa itu HR managemen dan bagaimana HR berkontribusi terhadap organisasi
-

2. Pertemuan 2: Analysis & Work Design (31 Agustus & 2 September)
    - Memahami pengembangan organisasi
    - Memahami struktur organisasi
    - Memahami job analisis & job evaluasi
  3. Pertemuan 3: Recruitment & Selection (7 & 9 September)
    - Mengidentifikasi bagaimana HR menjalankan strategi organisasi
    - Memahami bagaimana HR menentukan permintaan sumber daya manusia didalam berbagai kategori pekerjaan
    - Memahami bagaimana menggunakan kebijakan organisasi dalam menarik talent
    - Mendeskripsikan peran recruiter didalam proses rekrutmen, termasuk batasannya
    - Memahami proses rekrutmen
    - Mengetahu metode yang umum digunakan dalam rekrutmen
    - Mengetahui parameter kesuksesan proses rekrutmen dan bagaimana cara mengukurnya
  4. Pertemuan 4: Training and Development (14 & 16 September)
    - Memahami peran dan tanggung jawab dari fungsi learning and development
    - Memahami bagaimana mengidentifikasi kebutuhan training dari karyawan dan menghubungkannya dengan kebutuhan organisasi
    - Memahami bagaimana cara merancang program training yang efektif
    - Memahami metode yang biasa digunakan didalam kegiatan training
    - Memahami kriteria yang biasa digunakan dalam mengukur kesuksesan training
  5. Pertemuan 5: Performance Management (21 & 23 September)
    - Memahami bagaimana performa organisasi dalam suatu perusahaan penting dan mampu melakukan identifikasi mengenai unsur-unsur yang ada didalamnya
    - Mampu memahami basic knowledge mengenai employee performance dan bisa menggunakan beberapa metode untuk pengukuran performance
-



6. Pertemuan 6: Business Case (28 September)
  - Memecahkan masalah dalam suatu kasus bisnis yang terjadi
7. Pertemuan 7: Compensation & Benefit (5 & 7 Oktober)
  - Memahami pengetahuan dasar tentang manfaat dan kompensasi
  - Dapat mengembangkan manfaat dan kompensasi yang efektif dengan melakukan analisis
8. Pertemuan 8: Employee Relation & People Policies (26 & 28 Oktober)
  - Merancang suatu peningkatan employee engagement yang bisa dilakukan di perusahaan
  - Memahami mengenai konsep dasar employee relation
  - Memahami people policies dan urgensinya di suatu perusahaan
  - Memahami bagaimana cara melakukan komunikasi kepada karyawan
9. Pertemuan 9: Employee Data & Information System (2 November)
  - Memahami peran employee data dalam membuat suatu Analisa sumber daya di perusahaan
  - Memahami jenis-jenis information system yang dilakukan di perusahaan terkait dengan sumber daya manusia
  - Memahami mengenai Teknik Analisa yang bisa dilakukan dalam workforce analytics
10. Pertemuan 10: Support for Strategic & Future HR (12 November)
  - Memahami bagaimana peran Hr dalam menjadi *thin thank* bagi perusahaan
  - Memahami peranan penting HR dalam dunia industry di masa yang akan datang dan bagaimana kedudukan strategisnya

#### **4.6.2 Strategic Leadership**

Terdapat 9 pertemuan yang mempelajari Strategic Leadership. Hasil dari 9 pertemuan tersebut sebagai berikut:

1. Pertemuan 1: What is Strategy? (25 Agustus)
    - Memahami definisi-definisi terkait strategi
    - Memahami pentingnya strategi bagi keberlangsungan dan keberlanjutan organisasi
-

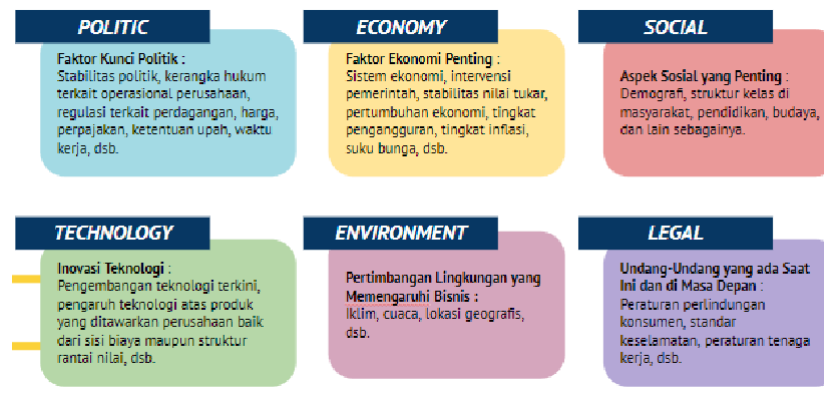
- Memahami jenis-jenis strategi dalam organisasi

## 2. Pertemuan 2: Situation Analysis (1 September)

- SWOT



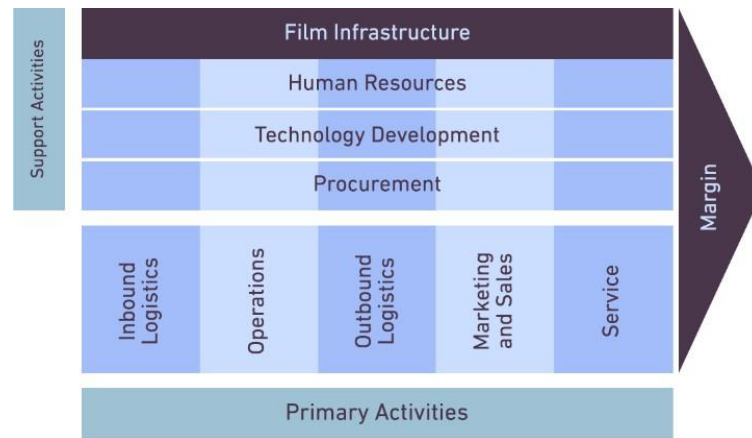
- PESTEL



- PORTER'S 5 FORCE



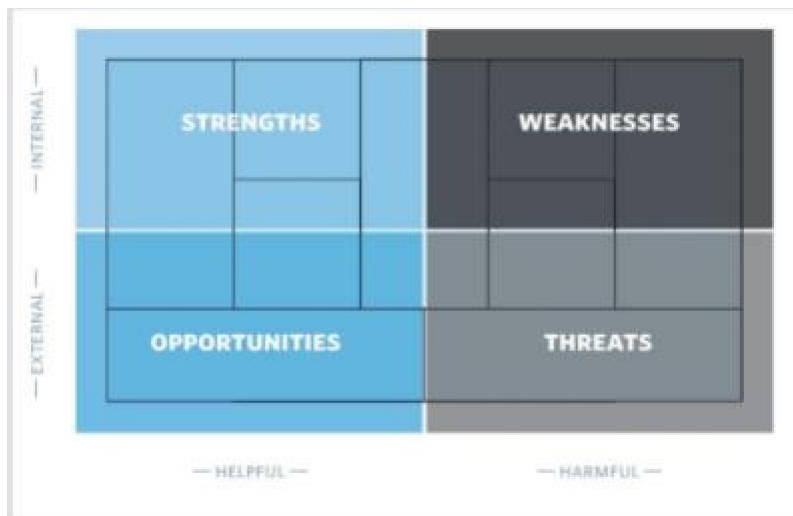
- Value Chain Analysis



3. Pertemuan 3: Strategy Business (8 September)

- Cost Leadership
- Differentiation Strategy
- Focus Strategy

4. Pertemuan 4: Business Model (15 September)



5. Pertemuan 5: Strategy Map (22 September)

- Memahami bagaimana strategi dapat digambarkan dalam strategy maps
- Memahami proses cascading kepada setiap fungsi
- Memahami pentingnya turunan strategi bisnis menjadi strategi fungsional
- Menjelaskan hal-hal yang harus dipersiapkan secara finansial, pasar, operasional, dan SDM sebagai turunan dari strategi bisnis agar memiliki organisasi yang koheren dengan stretegi bisnisnya

6. Pertemuan 6: Engaging your people: Strategy Implementation (29 September)
  - Penyampaian materi oleh pematari tentang change management, impact analysis, Change Management Frameworks
7. Pertemuan 7: Cultur Management (6 Oktober)
  - Memahami pentingnya budaya dalam organisasi
  - Memahami bagaimana transformasi budaya dilakukan dengan menggunakan competing values framework
8. Pertemuan 8: Becoming Invincible Company (27 Oktober)
  - Memahami pentingnya corporate strategy dalam managing risk antar business protfolio
9. Memahami konsep serta tools yang digunakan dalam penyusunan corporate strategy
- Pertemuan 9: Enterpreneurial Venture and Small Business (3 November)
  - Memahami penyusunan dan implementasi strategi secara end-to-end dengan konteks perusahaan usaha kecil dan menengah

#### **4.6.3 Supply Chain & Operational Excellence**

Terdapat 9 pertemuan yang mempelajari Supply Chain & Operational Excellence. Hasil dari 9 pertemuan tersebut sebagai berikut:

1. Pertemuan 1: Introduction to Supply Chain (15 September)
    - SCM metric & performance indicator
    - SCM challenges
    - Pull system approach in supply chain
  2. Pertemuan 2: Quality Awareness (22 September)
    - Quality Concept
    - Quality System
  3. Pertemuan 3: Demand and Supply Planning (29 September)
    - Demand planning overview
    - S&OP process
    - Demand opportunity in paragon
  4. Pertemuan 4: PPIC (26 Oktober)
    - E2E process
-

- Interaction Model
  - Cross Functional Agreement
  - Running Rate Onion Model
5. Pertemuan 5: Procurement, Vendor Selection & Negotiation (27 Oktober)
    - Procurement Basic
    - Supplier Selection & Management
    - Negotiation Skill
  6. Pertemuan 6: Manufacturing Strategy (10 November)
    - Production / Manufacturing System
    - LEAN Manufacturing System
  7. Pertemuan 7: Product Costing (3 Desember)
    - Value Calculation
    - Value Creation
  8. Pertemuan 8: Business Process & Value Stream Mapping (8 Desember)
    - Lean Thinking
    - Introduction to Value Stream Mapping
    - Using VSM as Improvement Tools
  9. Pertemuan 9: Effective Problem Solving & 7 Quality Tools (15 Desember)
    - Mengetahu, memahami, dan dapat mengimplementasikan teknik problem solving dengan metode DELTA
    - Mengetahu, memahami, dan bisa menggunakan 7++ Basic Quality Tools dalam proses pemecahan masalah

#### **4.6.4 Innovative Leadership**

Terdapat 10 pertemuan yang mempelajari Innovative Leadership. Hasil dari 10 pertemuan tersebut sebagai berikut:

1. Pertemuan 1: The Urgency of Innovative Leadership (18 November)
  2. Pertemuan 2: Redefining Personal Belief & Value (25 November)
  3. Pertemuan 3: Purpose of Life: Aligning Leadership Purpose (2 Desember)
  4. Pertemuan 4: Self Awareness: Personality Perspective (21 Desember)
  5. Pertemuan 5: Leading Organization: Critical Thinking (23 Desember)
-

6. Pertemuan 6: Leading Organization: Problem Solving (28 Desember)
7. Pertemuan 7: Leading Innovation: Empowering Leader (30 Desember)
8. Pertemuan 8: Leading Organization: Public Speaking (4 Januari)
9. Pertemuan 9: Leading Innovation: Coaching Skills (6 Januari)
10. Pertemuan 10: Leading Innovation: Applicant of Innovative Leadership (25 Januari)

#### 4.6.5 System Operational Improvement Project

Pada pembelajaran ini, masing masing peserta mempresentasikan hasil ide yang telah dirancang sebelumnya dengan menerapkan ilmu yang sudah didapat pada pertemuan sebelumnya yang mencakup strategi bisnis, total supply chain, prinsip sumber daya manusia, serta prinsip kepemimpinan. Berikut hasil dari ide bisnis yang telah penulis rancang yaitu berupa product Sunscreen powder + cream dengan nama product Sun-Bye Me



Gambar 4. 1 Sun-Bye Me

Dalam melakukan perancangan sebuah ide bisnis product Sun-Bye Me, dibutuhkan beberapa analisis diantaranya:

1. PESTEL Analysis

Analisis PESTEL merupakan salah satu metode dalam manajemen risiko yang digunakan untuk mengevaluasi lingkungan eksternal bisnis dengan memecah peluang dan

---

risiko kedalam beberapa factor (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Lingkungan, dan Legalitas). Berikut analisis PESTLE product Sun-Bye Me:



**Gambar 4. 2** PESTLE Analysis

Berdasarkan gambar 4.2, bahwa analisis PESTLE berdasarkan beberapa hal diantaranya sebagai berikut:

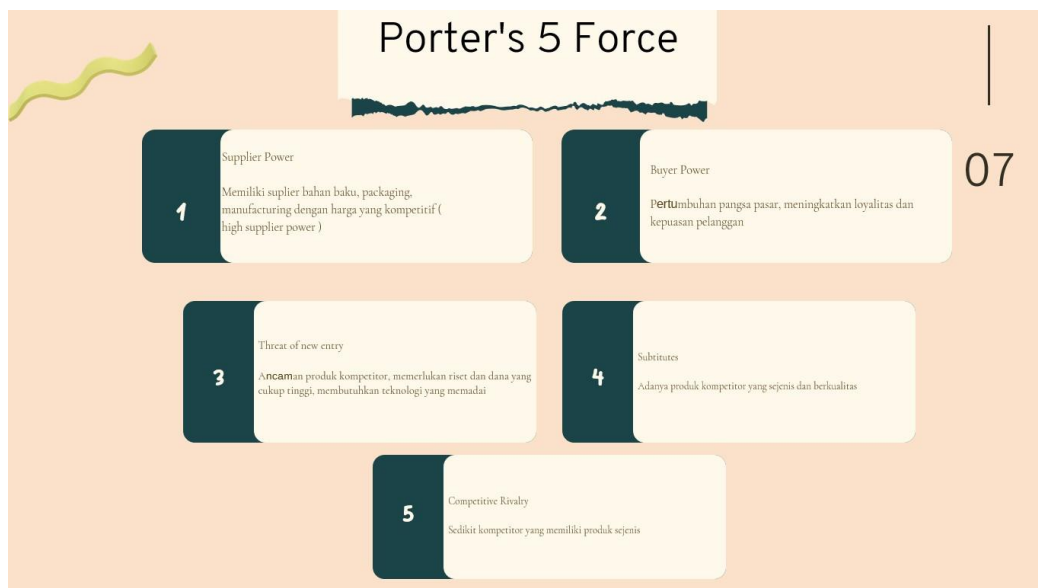
1. Politik: Faktor Politik meliputi hukum yang berlaku, kebijakan pemerintah, dan aturan formal atau informal di lingkungan perusahaan. Salah satunya adalah Peraturan Menteri Kesehatan RI nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010 pasal 4 yaitu Industri Kosmetika yang akan membuat kosmetika harus memiliki izin produksi yang berlaku 5 tahun dan harus mendapat persetujuan KBPOM (SKI).
2. Ekonomi: Faktor ekonomi dapat mempengaruhi suatu bisnis berdasarkan tingkat pendapatan per kapita suatu negara dan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Oleh karena itu produk apapun termasuk kosmetik harus menyesuaikan harga jual produknya dengan pendapatan per kapita masyarakat Indonesia dan memperhatikan permasalahan perekonomian seperti tingkat pertumbuhan ekonomi, dan sebagainya.
3. Social: Kosmetik merupakan hal yang penting dan sebagai suatu kebutuhan, terutama untuk para wanita. Semakin banyaknya penduduk terutama wanita yang mengubah pola hidup atau gaya hidupnya dan semakin mengikuti trend kecantikan di era saat ini, maka akan menjadi peluang untuk produk kosmetik lebih dikenal oleh masyarakat.

4. **Technology:** Dengan adanya sosial media, konsumen yang tidak memiliki banyak waktu untuk berbelanja ke stand secara langsung, dapat melihat produk yang sedang trend dan memesannya secara online. Selain itu, platform youtube juga sangat berpengaruh besar karena sebagian besar beauty blogger tampil di youtube untuk mempromosikan, memperkenalkan, dan menggunakan produk-produk kosmetik sehingga orang-orang dapat tertarik pada produk kosmetik. Munculnya technology canggih yang digunakan untuk membuat suatu produk dapat mempermudah sebuah bisnis.
5. **Environment:** Dalam membuat suatu produk pasti menghasilkan sebuah limbah yang bisa mencemari lingkungan dan lingkungan akan rusak atau tercemar jika penanganan pengolahan limbah kurang sesuai
6. **Legal:** Dalam melakukan kegiatan harus tunduk kepada peraturan yang telah berlaku di Indonesia, sehingga dalam membuat suatu produk kosmetik harus sesuai dengan Peraturan BPOM No. 23 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika. Dalam memperkerjakan seseorang haruslah sesuai dengan peraturan tenaga kerja yang berlaku di Indonesia sesuai dengan PP Nomor 35 tahun 2021.

## 2. Porter's 5 Force

Analisis Porter's 5 Force merupakan salah satu metode sederhana dalam memahami kekuatan perusahaan dalam menghadapi situasi persaingan di dunia bisnis. Dimana Analisis Porter's 5 Force sering digunakan dalam Manajemen Strategi perusahaan, terdapat 5 kekuatan dalam analisis ini diantaranya: Supplier Power, Buyer Power, Threat of new entry, Substitues, dan Competitive Rivaly. Berikut analisis Porter's 5 Force product Sun-Bye Me:





**Gambar 4. 3** Porter's 5 Force

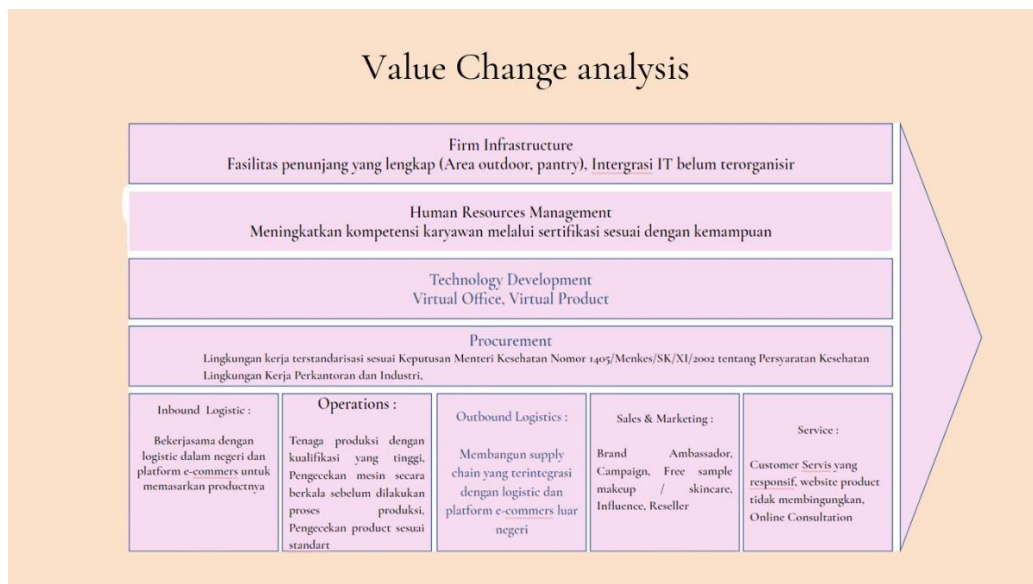
Berdasarkan gambar 4.3, bahwa analisis Porter's 5 Force berdasarkan beberapa hal diantaranya sebagai berikut:

- **Supplier Power:** Adanya produk atau jasa pengganti akan membatasi jumlah laba potensial yang didapat dari suatu industri. Bahan baku yang digunakan tersedia di supplier dan memungkinkan untuk menjual harga yang tinggi sehingga dapat mempengaruhi keuntungan perusahaan. Maka dalam menentukan supplier harus diseleksi terlebih dahulu
- **Buyer Power:** Ancaman pesaing tidak hanya datang dari para kompetitor lama. Seiring dengan berkembangnya usaha, munculah kompetitor baru, semakin banyak pesaing maka bisa mempengaruhi pendapatan atau laba perusahaan dan daya tawar konsumen akan naik. Perusahaan harus berusaha untuk menjadi penjual yang sesuai dan diinginkan oleh pembeli, yaitu dengan cara menjual produk dengan harga yang terjangkau, berkualitas, dan memberikan pelayanan sebaik mungkin.
- 3. **Threats of new entry:** Munculnya banyak pesaing di bidang kosmetik karena bidang bisnis ini dapat memberikan peluang besar karena banyaknya wanita yang menggunakan kosmetik. Bisnis ini sangat berpotensi untuk di garap. Karena banyaknya pesaing, perusahaan harus bekerja keras untuk memberikan dan mempertahankan produk yang berkualitas kepada konsumen dengan harga yang terjangkau.

4. Substitues: Adanya suatu produk pengganti dapat menjadi ancaman bisnis bila produk pengganti memiliki peluang ataupun kesempatan besar untuk menggantikan produk inti. Produk pengganti Emina cukup tinggi karena banyak produk yang berkualitas contohnya produk kosmetik sunscreen powder NPure, tetapi kelemahan produk tersebut hanya 1 produk untuk satu fungsi (1in1).
5. Competitive Rivalry: Tingkat persaingan bisnis bisa dibilang rendah karena adanya sedikit kompetitor (hanya 1 kompetitor) sehingga perusahaan harus bersaing untuk mendapatkan pangsa pasar.

### 3. Value Chain Analysis

Analisis Value Chain merupakan salah satu proses suatu perusahaan dalam mengidentifikasi kegiatan utama dengan mengurangi biaya atau meningkatkan diferensiasi. Dimana analisis Value Chain berfokus pada system dan mengubah input menjadi output yang dapat diterima oleh pelanggan. Berikut analisis Value Chain product Sun-Bye Me:



**Gambar 4. 4 Value Chain Analysis**

Berdasarkan gambar 4.4, bahwa analisis Value Chain berdasarkan beberapa hal diantaranya sebagai berikut:

#### 1. Primary Activity (Aktivitas Utama)

- a. Inbound Logistic: *Mempunyai sistem supply chain yang sudah terintegrasi dengan PT Parama Inspira Global*
- b. Outbound Logistic: Membangun supplu chain yang terintegrasi dengan logistik dan platform e-commerce luar negeri
- c. Operations: Tenaga produksi dengan kualifikasi yang tinggi, Pengecekan mesin secara berkala sebelum dilakukan proses produksi, Pengecekan product sesuai standart
- d. Sales & Marketing: Brand Ambassador, Campaign, Free sample make up / skincare, Influence, Reseller
- e. Service: Customer Servis yang responsif, website product tidak membingungkan, Online Consultation

## **2. Secondary Activity (Aktivitas Pendukung)**

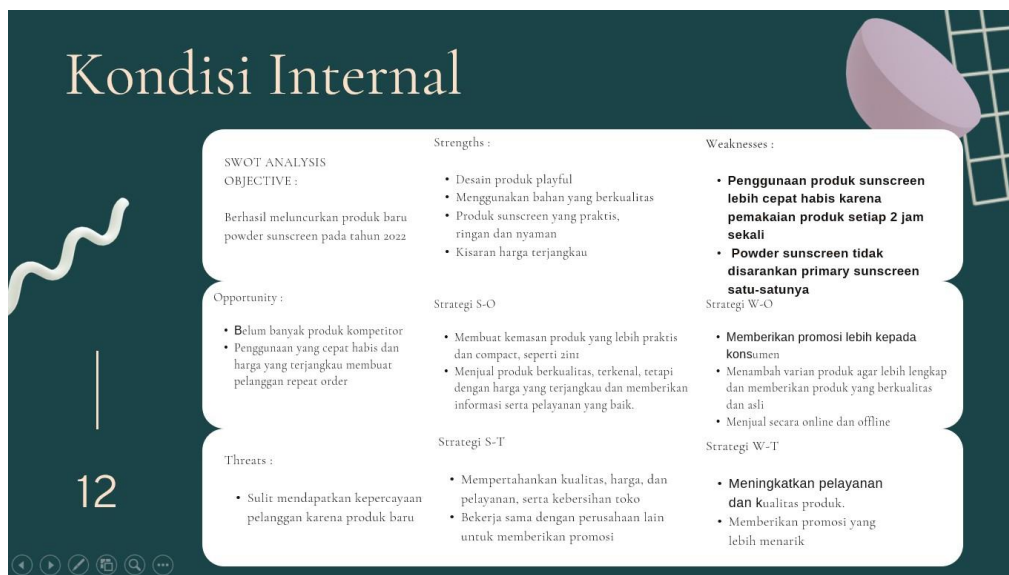
- a. Procurement: Lingkungan kerja terstandarisasi
- b. Research and Development: Menambah variasi product
- c. Human Resources Management: Meningkatkan kompetensi karyawan melalui sertifikasi sesuai dengan kemampuan
- d. Firm Infrastructure: Fasilitas penunjang yang lengkap (Area outdoor, pantry), Intergrasi IT belum terorganisir

## **3. Competitive Advantage**

- a. Cost Advantage: Kegiatan operasional masih secara manual (AI)
- b. Differentiation Advantage: Menambahkan aplicator powder berupa brush

## **4. SWOT Analysis**

Analisis SWOT merupakan salah satu perencanaan strategis dan teknik dalam memanajemen strategis sehingga dapat digunakan dalam membantu perusahaan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman terkait dengan persaingan bisnis. Berikut analisis SWOT product Sun-Bye Me:



**Gambar 4. 5** SWOT Analysis

Berdasarkan gambar 4.5, bahwa analisis SWOT berdasarkan beberapa hal diantaranya sebagai berikut:

1. Strengths

- Desain produk playful
- Menggunakan bahan yang berkualitas
- Produk sunscreen yang praktis, ringan, dan nyaman

2. Weakness

- Penggunaan produk sunscreen lebih cepat habis karena pemakaian produk 2 jam sekali
- Powder sunscreen tidak disarankan primary sunscreen

3. Opportunity

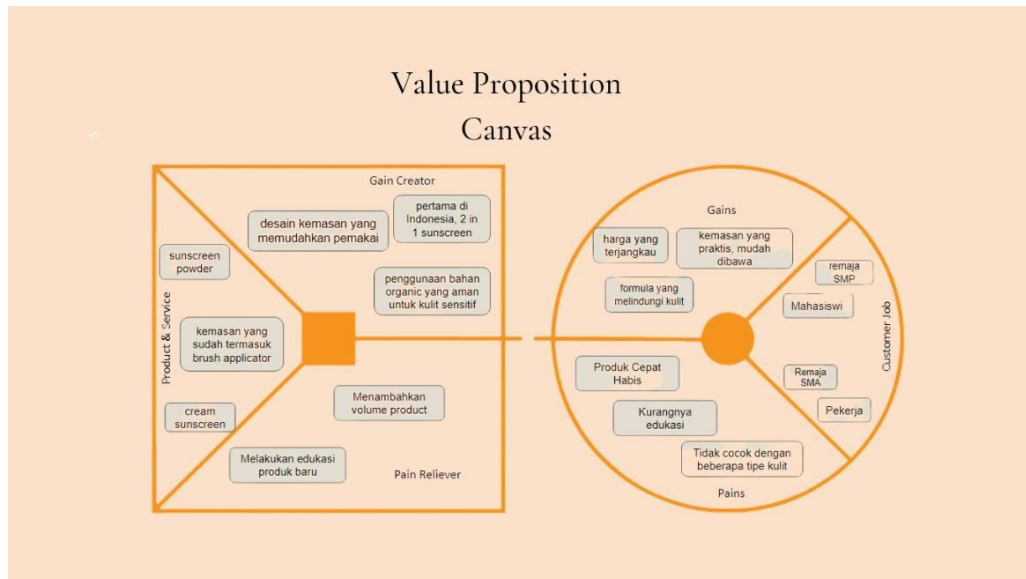
- Belum banyak produk competitor
- Penggunaan yang cepat habis dan harga yang terjangkau membuat pelanggan repeat order

4. Threats

- Sulit mendapatkan kepercayaan pelanggan karena produk baru

5. Value Proposition Canvas

Analisis Value Proposition Canvas merupakan salah satu metode dalam merangkum manfaat secara terukur yang akan diterima pelanggan saat membeli suatu produk. Value Proposition Canvas dapat digunakan dalam membedakan penawaran suatu produk yang serupa di pasaran. Berikut analisis Value Proposition Canvas product Sun-Bye Me:



**Gambar 4.6** Value Proposition Canvas

Berdasarkan gambar 4.6, bahwa analisis Value Proposition Canvas berdasarkan beberapa hal diantaranya sebagai berikut:

1. Kelebihan

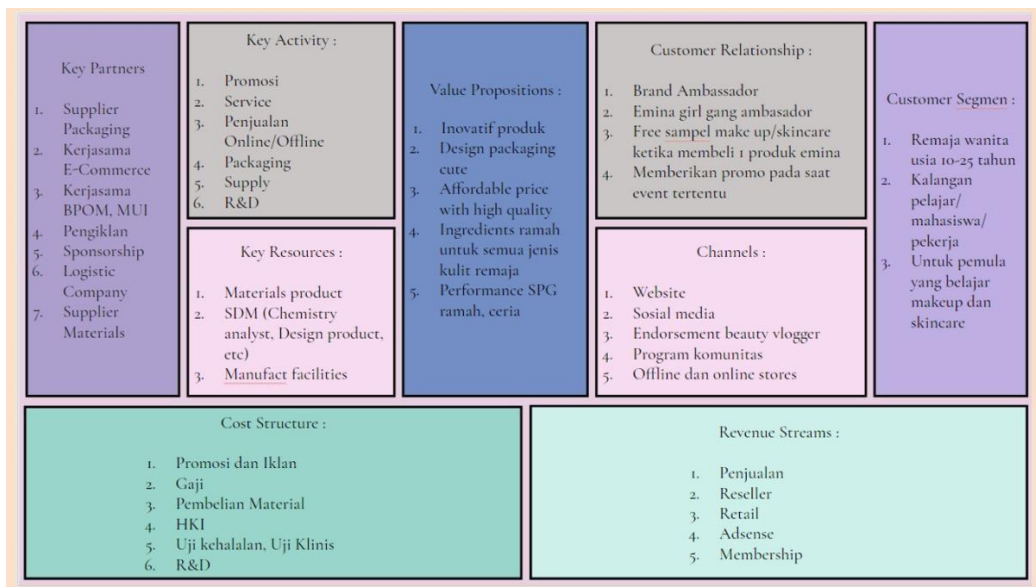
- Desain kemasan yang memudahkan pengguna
- pertama di Indonesia 2 in 1 sunscreen
- penggunaan bahan organik sehingga aman untuk kulit sensitive
- Harga terjangkau
- Formula yang melindungi kulit
- Kemasan praktis, mudah dibawa

2. Kekurangan

- Produk cepat habis
- Kurang edukasi terkait produk baru
- Tidak cocok dengan beberapa tipe kulit

6. Business Model Canvas

Business Model Canvas merupakan salah satu kerangka yang menjelaskan model kerja bisnis yang disajikan dalam bentuk secara visual berupa kanvas agar mudah dimengerti dan dipahami. Business Model Canvas juga menjelaskan hubungan antara sembilan elemen model kerja bisnis (Value proposition, Customer segment, Channels, Customer relationship, Key activities, Key resource, Key partnership, Revenue stream, dan Cost structure). Berikut analisis Business Model Canvas product Sun-Bye Me:



**Gambar 4. 7** Business Model Canvas

Berdasarkan gambar 4.7, bahwa business model canvas berdasarkan beberapa hal diantaranya sebagai berikut:

1. Value Proposition
  - Inovatif product
  - Design packaging cute
  - Affordable price with high quality
  - Ingredients ramah untuk semua jenis kulit remaja
  - Performance SPG ramah, ceria
2. Customer Segment
  - Remaja wanita usia 10 – 25 tahun
  - Kalangan pelajar/mahasiswa/pekerja
  - Untuk pemula yang belajar makeup dan skincare

3. Channels

- Website
- Sosial media
- Endorsement beauty vlogger
- Program Komunitas
- Offline dan Online store

4. Customer Relationship

- Brand Ambbassador
- Emina Girl Gang Ambassador
- Free sampel makeup/skincare
- Promo pada event tertentu

5. Key Activities

- Promosi
- Service
- Penjualan online/offline
- Packaging
- Supply chain
- R&D

6. Key Partnership

- Supplier packaging
- Kerjasama E-Commerce
- Kerjasama BPOM, MUI
- Pengiklan
- Sponsorship
- Logistic Company
- Supplier materials

7. Revenue Stream

- Penjualan
  - Reseller
  - Retail
-

- Adsense
  - Membership
8. Cost Structure
- Promosi dan Iklan
  - Pembelian material
  - Gaji
  - HKI
  - Uji klinis dan Uji kehalalan
  - R&D

7. Human Resource Strategy

Strategy Human Resource merupakan salah satu upaya memenuhi dan mengatasi kebutuhan masalah karyawan dalam rencana yang matang. Dimana, strategy human resource mengatur dan merencanakan internal perusahaan mulai dari kebutuhan karyawan setiap departemen sampai kompensasi dan benefit yang akan diterima oleh karyawan perusahaan. Berikut strategi human resource product Sun-Bye Me:

### MANPOWER PLANNING

Direktur	Research & Development	Design Product Development	Human Resources	Marketing	Sales & Distribution	Marketing	Finance & Accaountant	Operasional
1 orang	2 orang	3 orang	2 orang	2 orang	3 orang	2 orang	22 orang	10 orang

#### COMPANSATION AND BENNEFIT

Compensation :

- Gaji
- Insentif dan bonus
- Tunjangan hari raya
- Uang lembur

Benefit :

- Cuti
- BPJS kesehatan dan ketenagakerjaan
- Penghargaan karyawan terbaik
- Outing
- Program pelatihan

#### POWER MATTER

- Recruitment Strategy
- Strategi Branding : Kolaborasi dengan beberapa perguruan tinggi ( Paragon Day ), membangun jaringan dan awareness dikalangan profesional
- Selection Process
- Candidate Personal
- Memiliki kemampuan analisis dan berpikir kritis
- Mampu berkomunikasi dan beradaptasi dengan lingkungan kerja
- Selalu berinovatif dan suka hal-hal yang baru
- Aktif dan antusias
- Mampu bekerja dibawa tekanan
- Channels : Website career, social media
- Selection Process : CV screening- Online Assessment 1 - Online Interview 1 (Psikolog - HR) - Online Assessment 2 - Online Interview 2 (BOD - User) - MCU - Offering

**Gambar 4. 8** Human Resource Strategy

Berdasarkan gambar 4.8, bahwa human resource strategy berdasarkan beberapa hal diantaranya sebagai berikut:

- a. Power Matter



1. Recruitment Strategy

- Strategi Branding: Kolaborasi dengan beberapa perguruan tinggi (Paragon Day), membangun jaringan dan awareness dikalangan profesional
- Selection Process

b. Candidate Personal

- Memiliki kemampuan analisis dan berpikir kritis
- Mampu berkomunikasi dan beradaptasi dengan lingkungan kerja
- Selalu berinovatif dan suka hal-hal yang baru
- Aktif dan antusias
- Mampu bekerja dibawa tekanan

c. Channels : Website career, social media

d. Selection Process : CV screening- Online Assessment 1 - Online Interview 1 (Psikolog - HR) - Online Assessment 2 - Online Interview 2 (BOD - User)) - MCU - Offering

8. Financial Analysis

Analisis Finansial merupakan kajian beberapa analisis kelayakan finansial untuk mengetahui perkiraan keuangan/aliran kas sehingga dapat diketahui layak atau tidaknya suatu bisnis dijalankan selama umur investasi. Berikut analisis finansial product Sun-Bye Me:

Income	Unit (bulan ke-1)	Rp					
Sales	9000	Rp 405.000.000					
AdSense		Rp 50.000.000					
Membership	5550	Rp27.750.000					
<b>Total Income</b>		<b>Rp 482.750.000</b>					
SCM Expenses	% (of Net Sales)						
Material Supply							
Manufacturing							
Logistic & Distribution							
<b>Total SCM Expenses</b>							
HR Expenses	Rp						
Recruitment & Selection	100.000.000/12	Cost per Hire					
Compensation & Benefit	Rp125.000.000						
<b>Total HR Expenses</b>	<b>Rp133.333.333</b>						
<b>Profit/Loss</b>							

Emina Playground	9 prov	outlet	180 di Indo
		stock	50 per outlet, bulan ke 1
	20 outlet/prov		bulan ke-1 9000 unit
			100 per outlet, bulan ke 2
			bulan ke-2 18000
Harga Jual	45000		
AdSenses	5000 per orang	dari semua outlet, per hari	180
Membership		per bulan	5400 orang
		dari website, per hari	5
	Dari outlet	per bulan	150 orang
	Website		750000
		TOTAL	5550
total dr member	Rp27.750.000		
Cost per hire = (biaya internal + eksternal) / jml yg akan direkrut			
	833333,33		
Gaji	15000000	Benefit	5000000 per orang
	12000000		60000000 12 orang
	15000000	Total Comben	125000000
	10000000		
total	65000000		

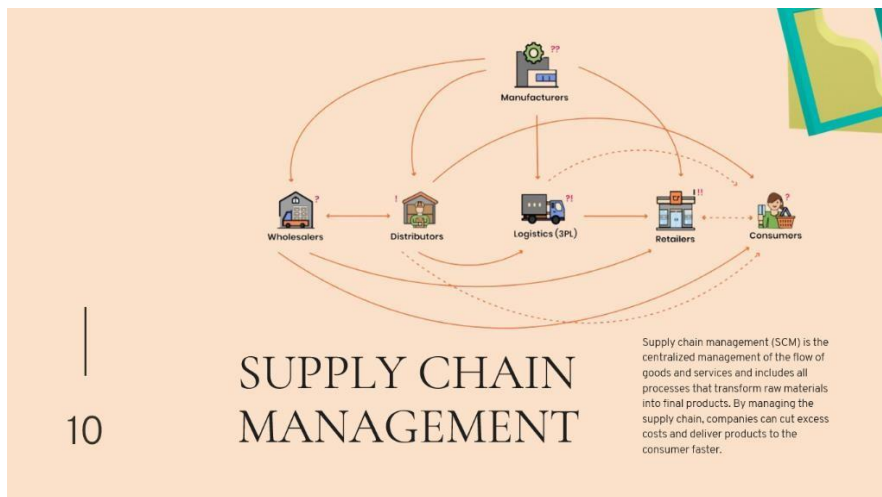
### Gambar 4.9 Financial Analysis

Berdasarkan gambar 4.9, bahwa analisis financial berdasarkan beberapa hal diantaranya sebagai berikut:

1. Pendapatan/Income berasal dari beberapa hal
  - Sales: Penjualan setiap produk
  - Adsense: Iklan dari penayangan video di platform youtube
  - Mambership: Menjadi anggota/membership sehingga mengharuskan pelanggan menyimpan uangnya terlebih dahulu.
2. Pengeluaran
  - Supply Chain Management
    - Material Supply: Bahan dasar pembuatan produk dan packaging
    - Manufacturing: Proses pembuatan produk
    - Logistic & Distribution: Proses pengiriman material baik berupa bahan dasar ataupun produk jadi
  - Human Resource
    - Recruitment & Selection
    - Compensation & Benefit

### 9. Supply Chain Management

Supply Chain Management merupakan salah satu penanganan seluruh aliran produksi produk perusahaan mulai dari komponen mentah sampai pengiriman produk akhir ke pelanggan. Berikut strategi supply chain management product Sun-Bye Me:



#### **Gambar 4. 10** Supply Chain Management

Berdasarkan gambar 4.1-, bahwa didapatkan alur supply chain management dengan product Sun-Bye Me:

1. Manufacturing
2. Wholesalers
3. Distributor
4. Logistics
5. Retailers
6. Consumer

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berikut adalah kesimpulan yang didapatkan dari program Studi Independen Paragon Master Class: Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business di Paragon Technology and Innovation

1. Studi Independen Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business ini diajukan untuk meningkatkan kuantitas lulusan yang berkualitas di Indonesia di bidang operational excellence.
2. Terdapat empat materi pembelajaran yang diberikan yaitu: Agile Human Resource Management, Strategic Leadership, Supply Chain & Operational Excellence, dan Innovative Leadership
3. Kegiatan pembelajaran memiliki project yang menjadi object Student Independent Paragon Master Class. Project tersebut terdiri dari Pembelajaran Synchronous dan Asynchronous, Pre-post Test, Tugas, dan Quiz
4. Proses pembelajaran dilaksanakan selama lima bulan mulai bulan Agustus sampai Januari

#### **5.2 Saran**

Berikut adalah saran mengenai proses pelaksanaan program Studi Independen Paragon Master Class: Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business di Paragon Technology and Innovation:

1. Sebaiknya diadakan tranparansi mengenai uang saku yang diberikan sehingga memberikan kejelasan bagi para peserta yang membutuhkan
2. Sebaiknya setiap materi pembelajaran diberikan pembelajaran asynchronous baik berupa materi atau video rekaman sehingga peserta dapat mereview materi yang telah diajarkan

## DAFTAR PUSTAKA

Kampus Merdeka: Studi Independen. (27 Januari 2022).  
<https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/program/studi-independen>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Jadwal Kegiatan

Bulan	Minggu Ke -	Waktu Sesi	Materi Pembelajaran	Topik
Agustus s.d September	1	Selasa 24 Agustus	Agile Human Resource Management	HR Roles & Basic Management System
		Rabu, 25 Agustus	Strategic Leadership	What is Strategy?
		Kamis, 26 Agustus	Agile Human Resource Management	HR Roles & Basic Management System
	2	Selasa, 31 Agustus	Agile Human Resource Management	Analysis & Work Design
		Rabu, 1 September	Strategic Leadership	Situation Analysis
		Kamis, 2 September	Agile Human Resource Management	Analysis & Work Design
	3	Selasa, 7 September	Agile Human Resource Management	Recruitment & Selection
		Rabu, 8 September	Strategic Leadership	Strategy Business
		Kamis, 9 September	Agile Human Resource Management	Recruitment & Selection
	4	Selasa, 14 September	Agile Human Resource Management	Training and Development
		Rabu, 15 September	Strategic Leadership	Business Model
			Supply Chain & Operational Excellence	Introduction to Supply Chain
		Kamis, 16 September	Agile Human Resource Management	Training and Development
	5	Selasa, 21 September	Agile Human Resource Management	Performance Management
		Rabu, 22 September	Strategic Leadership	Strategy Map
			Supply Chain & Operational Excellence	Quality Awareness
		Kamis, 23 September	Agile Human Resource Management	Performance Management

	6	Selasa, 28 September		<u>Business Case</u>
		Rabu, 29 September	Strategic Leadership	Engaging your people: Strategy Implementation
			Supply Chain & Operational Excellence	Demand and Supply Planning
Oktober s.d November	7	Selasa, 5 Oktober	Agile Human Resource Management	Compensation & Benefit
		Rabu, 6 Oktober	Strategic Leadership	Cultur Management
		Kamis, 7 Oktober	Agile Human Resource Management	Compensation & Benefit
	Selasa, 26 Oktober	Employee Relation & People Policies		
		8	Selasa, 26 Oktober	Supply Chain & Operational Excellence
	Rabu, 27 Oktober			Strategic Leadership
			Kamis, 28 Oktober	Supply Chain & Operational Excellence
	9			Selasa, 2 November
		Rabu, 3 November	Strategic Leadership	Employee Data & Information System
				Entrepreneurial Venture and Small Business
	10	Rabu, 10 November	Supply Chain & Operational Excellence	Manufacturing Strategy
		Jumat, 12 November	Agile Human Resource Management	Support for Strategic & Future HR
	11	Kamis, 18 November	Innovative Leadership	The Urgency of Innovative Leadership

	12	Kamis, 25 November		Redefining Personal Belief & Value
Desember s.d Januari	13	Kamis, 2 Desember		Purpose of Life: Aligning Leadership Purpose
		Jumat, 3 Desember		Product Costing
	14	Rabu, 8 Desember	Supply Chain & Operational Excellence	Business Process & Value Stream Mapping
	15	Rabu, 15 Desember		Effective Problem Solving & 7 Quality Tools
	16	Selasa, 21 Desember	Innovative Leadership	Self Awareness: Personality Perspective
		Kamis, 23 Desember		Leading Organization: Critical Thinking
	17	Selasa, 28 Desember		Leading Organization: Problem Solving
		Kamis, 30 Desember		Leading Innovation: Empowering Leader
	18	Selasa, 4 Januari		Leading Organization: Public Speaking
		Kamis, 6 Januari		Leading Innovation: Coaching Skills
	19	Selasa, 25 Januari		Leading Innovation: Applicant of Innovative Leadership



## Lampiran 2. Foto Kegiatan MSIB


14\_Nadifa Hasna left

REC

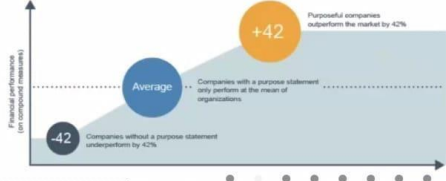
5 Authenticity

6 Purposeful Business

- Consumers seek a more meaningful connection with brands, want brands to care about related issues with their personal aspirations, and stand for more than just turning a profit
- Purpose defines why the organization exists and it's all about ensuring our organization exists to serve a meaningful purpose



Source: The Heart of Business, by Robert Joly © 2008

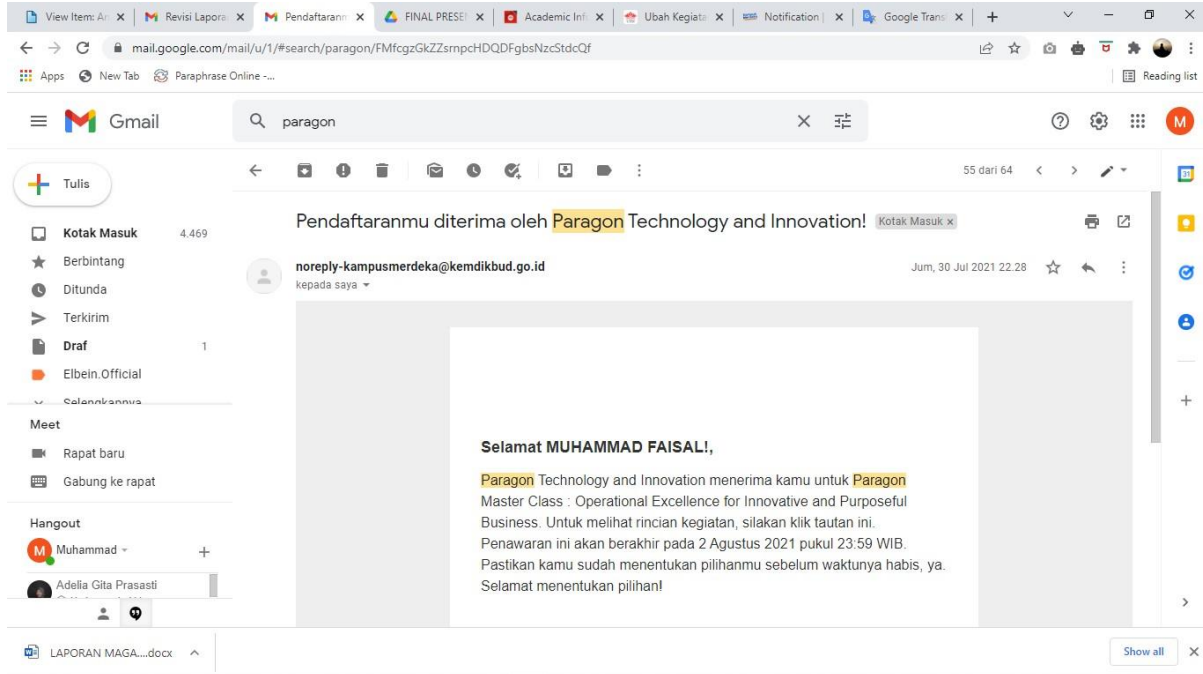


Purposeful business tends to outperform the market than companies without a purpose statement.

<https://doi.springeropen.com/articles/10.1186/s40991-019-0041-z>

Paragon - Miftah Amin's screen

### Lampiran 3. Surat Keterangan Diterima MSIB



## Lampiran 4. Sertifikat MSIB

# PARAGON MASTER CLASS

Sehubungan dengan telah berakhirnya program MBKM di PT. Paragon Technology and Innovation untuk Program Studi Independen Bersertifikat (Paragon Master Class), maka berikut ini adalah rekapitulasi nilai bagi mahasiswa.  
Berikut ini kami sampaikan penilaian bagi mahasiswa MBKM.

**Nama** : MUHAMMAD FAISAL  
**Program** : Operational Excellence for Innovative and Purposeful Business  
**Universitas** : Universitas Internasional Semen Indonesia  
**Jurusan** : Manajemen Rekayasa

Mata Kuliah	Kompetensi	Kredit	Nilai	Catatan Pembelajaran
Agile HR (15 Persen)	Kemampuan mengatur sumber daya manusia dengan prinsip-prinsip manajemen sumberdaya	3 sks	<b>76,86</b>	Peserta memahami materi Agile HR dengan cukup baik, namun masih banyak ruang untuk perbaikan dalam menerapkan prinsip manajemen sumber daya manusia
Supply Chain (15 Persen)	Kemampuan memahami total supply chain (demand, market, vendor selection, perencanaan produksi dan pengelolaan kas)	3 sks	<b>88,59</b>	Peserta memahami materi Supply Chain dengan baik, serta dapat menerapkan prinsip total supply chain ke dalam ide project
Strategic Leadership (15 Persen)	Kemampuan memiliki kemampuan menyusun strategi perusahaan dan memberikan saran eksekusinya	3 sks	<b>89,89</b>	Peserta memahami materi Strategic Leadership dengan baik, serta dapat menerapkan konsep strategi perusahaan ke dalam ide project
Innovative Leadership (15 Persen)	Kemampuan memiliki kemampuan menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan inovatif yang dimilikinya dalam sebuah bisnis	3 sks	<b>82,5</b>	Peserta mengaplikasikan materi Innovative Leadership dengan cukup baik, namun masih banyak ruang untuk menunjukkan kontribusi aktif dalam menyelesaikan project inovasi
Final Project (40 Persen)	Kemampuan dalam menerapkan prinsip - prinsip dan aplikasi supply chain and operational excellence, strategic leadership, agile human resource management dan innovative leadership	8 sks	<b>65,73</b>	Peserta perlu berpikir lebih kritis dalam menuangkan ide permasalahan project dan mempresentasikan projectnya.
<b>Nilai Akhir</b>			<b>77,42</b>	
<b>Konversi Nilai Huruf</b>			<b>B+</b>	