**PEMODELAN *USER EXPERIENCE* APLIKASI *MOBILE SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND* (SVOD) UNTUK MENINGKATKAN *BEHAVIOR INTENTION* PENGGUNA**


| | |
|---|---|
| Nama Mahasiswa | : Dewi Ayu Fitria Az Zahra' |
| NIM | : 3021810003 |
| Pembimbing | : Brina Miftahurrohmah, S.Si., M.Si., MCE. |


## ABSTRAK


Aplikasi *mobile Subscription Video-On-Demand (SVOD)* adalah aplikasi yang menyediakan berbagai film, drama atau sinetron yang dapat dilihat secara online melalui ponsel. WeTV dan Viu merupakah contoh dari aplikasi *mobile Subscription Video-On-Demand (SVOD)* yang ada di Indonesia. Hal yang harus diperhatikan oleh pemain SVOD adalah bagaimana pengguna dapat merasa puas sehingga akan meningkatkan *behavior intention* untuk selalu menggunakan aplikasi SVOD. Salah satu hal yang mempengaruhi *behavior intention* secara signifikan adalah *user experience*. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dapat mempengaruhi *behavior intention* pengguna dalam mengambil keputusan untuk selalu menggunakan aplikasi SVOD berdasarkan *user experience*. Model yang digunakan diadaptasi dari berbagai model seperti Hassenzahl's, TAM, UTAUT, DeLone dan McLean serta penambahan perceived utilitarian dan perceived hedonicity sebagai dimensi yang mewakili IT *user experience*, metode perhitungan yang digunakan PLS-SEM. Hasil dari penelitian adalah *social influence, satisfication, perceived hedonicity, perceived utilitarian* berpengaruh terhadap *behavior intention* WeTV dan *social influence, satisfication, perceived hedonicity* berpengaruh terhadap *behavior intention* VIU.



**Kata Kunci:** Aplikasi *mobile, Subscription Video-On-Demand (SVOD),* WeTV, Viu, *behavior intention, user experience*, PLS-SEM.