

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Subscription Video-On-Demand (SVOD)</i>	7
2.2 <i>Behavior Intention</i>	8
2.3 <i>User Experience</i>	8
2.4 PLS – SEM.....	9
2.5 Evaluasi model PLS-SEM.....	10
2.6 Penelitian Terdahulu	12

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Pendekatan Penelitian	15
3.2 Metode Pengumpulan data.....	15
3.3 Model Usulan dan Hipotesis Penelitian.....	18
3.4 Alur Penelitian	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Analisis Demografis.....	37
4.2 PLS SEM	38
4.2.1 <i>Outer Model</i>	38
4.2.2 <i>Inner Model</i>	51
4.2.3 Model Terbaik	78
4.3 Usulan Perbaikan	83
4.3.1 Perbaikan Angket Terbuka	83
4.3.2 Perbaikan Hasil Analisis.....	85
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN A	96
LAMPIRAN B.....	103
LAMPIRAN C.....	113
BIODATA PENULIS.....	135