

## DAFTAR ISI

COVER .....	1
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Batasan Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Universitas Internasional Semen Indonesia .....	7
2.2. Rumah Sakit Semen Gresik .....	8
2.3. Fakultas Kedokteran .....	8
2.4. Fasilitas .....	9
2.5. Biaya Pendidikan .....	9
2.6. Lokasi .....	11

2.7.	Akreditasi.....	11
2.8.	Benchmarking.....	12
2.8.1.	Manfaat Benchmarking.....	12
2.9.	Minat Konsumen.....	13
2.9.1.	Faktor Minat Beli Konsumen.....	13
2.10.	Keputusan Konsumen.....	14
2.11.	Penelitian Terdahulu.....	14
2.12.	Kerangka Pemikiran.....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>18</b>
<b>3.1.</b>	<b><i>Flowchart</i> Penelitian.....</b>	<b>18</b>
3.2.	Tahapan Penelitian.....	19
3.2.1.	Identifikasi Masalah.....	19
3.2.2.	Studi Literatur.....	19
3.2.3.	Pengumpulan Data.....	19
3.2.4.	Teknik Pengolahan Data.....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
4.1.	Hasil Benchmarking.....	30
4.2.	Profil Responden.....	32
4.2.1.	Asal Institusi Responden.....	32
4.2.2.	Angkatan Responden.....	34
4.2.3.	Domisili Responden.....	34
4.2.4.	Pekerjaan Orang Tua.....	35
4.2.5.	Penghasilan Orang Tua.....	36
4.3.	Hasil Analisa Data.....	36
4.3.1.	Metode Suksesif Interval (MSI).....	37
4.3.2.	Uji Validitas.....	37



4.3.3.	Uji Reliabilitas .....	40
4.3.4.	Uji Normalitas.....	41
4.3.5.	Uji Multikolinearitas .....	42
4.3.6.	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.3.7.	Uji F .....	43
4.3.8.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.3.9.	Uji T .....	45
4.3.10.	Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	46
4.3.11.	Uji Korelasi .....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1.	Kesimpulan.....	54
5.2.	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....		57
LAMPIRAN.....		60

