



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI - EM12FP06**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ONLINE MELALUI APLIKASI MOBILE SHOPEE (STUDI  
KASUS PENGGUNA SHOPEE DI SURABAYA)**

**Oleh:  
ROUDHOTUL ISLAMIYAH  
NIM: 2011810029**

**DOSEN PEMBIMBING  
ANDHIKA EKO PRASETYO, S.T., M.T.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN REKAYASA  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**