



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - EM12FP06

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE MELALUI APLIKASI MOBILE SHOPEE
(STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE DI SURABAYA)**

**Oleh:
ROUDHOTUL ISLAMIYAH
NIM: 2011810029**

**DOSEN PEMBIMBING
ANDHIKA EKO PRASETYO, S.T., M.T.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN REKAYASA
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**