



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENGARUH *STORYTELLING MARKETING* DAN *BUZZ MARKETING* LEMONILO TERHADAP *PURCHASE INTENTION* GENERASI MILLENNIAL**

**Oleh:  
TRIAS PURWITA NINGRUM  
NIM: 1011810097**

**DOSEN PEMBIMBING  
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**