



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH *STORYTELLING MARKETING* DAN *BUZZ MARKETING*
LEMONILO TERHADAP *PURCHASE INTENTION* GENERASI MILLENNIAL**

**Oleh:
TRIAS PURWITA NINGRUM
NIM: 1011810097**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**