

## DAFTAR PUSTAKA

- Audy, Gusti A (2010) Sparkling Surabaya Sebagai City Branding Kota Surabaya. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, Surabaya.<http://adln.lib.unair.ac.id/go.php?id=gdlhub-gdl-Surabaya>.
- Ayu, Ardhanariswari Kartika, Hendariningrum, Retno. Desain Layout Iklan Cetak (Analisis Deskriptif pada Iklan di Majalah Kartini). Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 13. Nomor 3. September – Desember 2014: 259-266.
- Bungin, Burhan. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana.
- Chaffey, D. (2016). Definitions of Digital marketing vs Internet marketing vs Online marketing
- Daftar Usaha Pariwisata (DUP) 2015 . [http://www.surabaya.go.id/berita/8178-daftar-usaha-pariwisata-\(dup\)](http://www.surabaya.go.id/berita/8178-daftar-usaha-pariwisata-(dup)).
- Dedi kurniawan. Andi rakasa hadi. perancangan katalog berbasis web sebagai media promosi ada phoenik dance grup semarang. semarang:sekolah tinggi elektronika dan komputer.
- Endianingsih, Dian. 2015. Peran e-catalogue dalam proses pengadaan elektronik. Sekolah Tinggi Teknologi Garut.
- Faridha, Ilma. 2016 Desain Katalog Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Corel Draw Di PHYTON'S Malang. Skripsi Manajemen Pemasaran Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang
- Hakim, F. N., Solechan, A, & Migunani. (2018). Perancangan Katalog Digital Pada UMKM Sentra Bordir Desa Padurenan Kudus.
- Jasmadi. 2018. Cara Praktis Bikin E-Catalog. Semarang: CV Oxy Consultant.
- Kotler, P. & A. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12). Jakarta: Erlangga
- Liliesresthiningsih. macam-macam katalog, (online) tersedia di <https://liliesre.wordpress.com/2012/09/26/macam-macam-katalog/> diakses pada tanggal 26 november, 2012
- Rustan, Surianto. 2009. layout. Jakarta, Penerbit: Gramedia

Sari, Yunia Nursita. 2015. Prinsip Pengembangan Kampung Wisata Budaya Baluwarti yang Berkelanjutan. Retrived from [http://sappk.itb.ac.id/jpwk1/wpcontent/uploads/2015/12/V4N2\\_343-359.pdf](http://sappk.itb.ac.id/jpwk1/wpcontent/uploads/2015/12/V4N2_343-359.pdf)

Surianto Rustan, S.Sn. 2008. Layout Dasar dan Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sutopo, Ariesto Hadi. (2003). Multimedia Interaktif dengan Flash. Graha Ilmu. Yogyakarta.

