

# LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PEMILIK USAHA MIKRO MUDA DI MOJOKERTO

Nama : Rifda Verina Anindita  
NIM : 1011810080  
Pembimbing : Marisyah Mahdia Khoirina, S.M., M.M.

## ABSTRAK

Generasi muda dianggap menjadi kontributor yang kreatif dan inovatif bagi perekonomian di Indonesia. Perekonomian ini salah satunya didukung oleh pemilik usaha yang berusia muda dengan menciptakan lapangan kerja bagi angkatan kerja. Salah satu usahanya yaitu membentuk sebuah usaha mikro. Sebagai pemilik usaha mikro muda, penting untuk mengetahui cara mengelola keuangan dengan baik agar usaha dapat berjalan dalam jangka waktu yang panjang. Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisa pengaruh dari *financial literacy*, *financial knowledge*, dan *financial attitude* terhadap *financial management behavior* pada *young micro business owner* di Mojokerto. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu pemilik usaha mikro muda yang berusia 16-30 tahun, berdomisili di Mojokerto, dan memiliki usaha minimal 1 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yaitu analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 26. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melakukan penyebaran kuesioner secara *online* maupun *offline* menggunakan *google form* kepada minimal 40 responden yang sesuai dengan kriteria. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *financial literacy* tidak berpengaruh signifikan dan negatif dan *financial knowledge* tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap *financial management behavior*. Sedangkan *financial attitude* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap *financial management behavior* pada *young micro business owner* di Mojokerto.

**Kata Kunci:** *Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Management Behavior, Young Micro Business Owner.*

**FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL KNOWLEDGE,  
FINANCIAL ATTITUDE, AND FINANCIAL MANAGEMENT  
BEHAVIOR OF YOUNG MICRO BUSINESS OWNER IN  
MOJOKERTO**

Name : Rifda Verina Anindita  
Student Identity Number : 1011810080  
Supervisor : Marisyah Mahdia Khoirina, S.M., M.M.

**ABSTRACT**

*The younger generation is considered a creative and innovative contributor to the economy in Indonesia. This economy is supported by young business owners by creating job opportunities for the workforce. One of the efforts is to form a micro-enterprise. As a young micro business owner, it is important to know how to manage finances well so that the business can run in the long term. This study was conducted to analyze the effect of financial literacy, financial knowledge, and financial attitudes on financial management behavior in young micro business owners in Mojokerto. The sample used in this study were young micro business owners aged 16-30 years, domiciled in Mojokerto, and had a business of at least 1 year. The sampling technique used is purposive sampling. This study uses a research method, namely multiple linear regression analysis which is processed using IBM SPSS Statistics 26. The data collection technique used is by distributing online and offline questionnaires using google forms to a minimum of 40 respondents who fit the criteria. The results of this study indicate that partially financial literacy has no significant and negative effect and financial knowledge has no significant and positive effect on financial management behavior. Meanwhile, financial attitude has a significant and positive effect on financial management behavior of young micro business owners in Mojokerto.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Management Behavior, Young Micro Business Owner.*