

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek (KP).....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengertian <i>Internal Marketing</i> .....	9
2.2 Dimensi <i>Internal Marketing</i> .....	14
2.3 Konsep <i>Internal Marketing</i> .....	17
2.4 Proses Dalam <i>Internal Marketing</i> .....	18
2.5 Implementasi Konsep <i>Internal Marketing</i> .....	19
2.6 Definisi Alur Kerja .....	21
2.7 Fungsi Alur Kerja.....	22

2.8 Alur Kerja Yang Baik .....	22
2.9 Pengertian Desain Kerja .....	23
2.10 Elemen atau Unsur Design Kerja .....	24
2.11 Teknik Desain Pekerjaan .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Data.....	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Sumber Data .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	33
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	34
3.7 Bagan Alur Penelitian .....	36
3.8 Keterangan Informan.....	37
3.9 Timeline Kegiatan Magang .....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	39
4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	40
4.2.1 Visi Perusahaan .....	40
4.2.2 Misi Perusahaan.....	41
4.3 Struktur Organisasi .....	41
4.4 Kegiatan Umum Perusahaan.....	45
4.5 Alur Kerja Umum.....	46
4.6 Alur Kerja Internal Marketing Sesuai SOP .....	47
4.7 Alur Kerja Divisi Internal Marketing di Perusahaan.....	48
4.8 Proses Penerapan Internal Marketing di Perusahaan.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64
BIODATA.....	81

