

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Peramalan (<i>Forecasting</i>)	10
2.3 Analisis <i>Time Series</i>	11
2.3.1 Stasioneritas Data	12
2.3.2 Autocorrelation Function (ACF)	13
2.3.3 Partial Autocorrelation Function (PACF)	14
2.3.4 Augmented Dickey Fuller (ADF).....	14
2.4 Model ARIMA.....	16
2.5 Regresi <i>Time Series</i>	18
2.6 Model ARIMAX	20
2.7 Uji Signifikansi Parameter	20
2.8 Diagnostic Checking	21
2.8.1 Uji <i>White Noise</i>	22
2.8.2 Uji <i>Normal Distribution (Jarque-Bera)</i>	22
2.9 Seleksi Model Terbaik.....	23
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Sumber Data.....	27

3.2	Variabel Penelitian	27
3.3	Tahapan Analisis	29
3.4	Diagram Alir Penelitian.....	33
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1.	Identifikasi Karakteristik	37
4.2.	Pemodelan Jumlah Penjualan Produk Minuman <i>bubble</i>	39
4.2.1	Pemodelan ARIMA	39
4.2.2	Pemodelan ARIMAX	183
4.3.	Perbandingan Dan Peramalan Dari Hasil Model Terbaik	360
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		383
5.1	Kesimpulan	383
5.2	Saran.....	384
DAFTAR PUSTAKA		387
LAMPIRAN.....		391
Lampiran 1. Data Jumlah Penjualan.....		391
Lampiran 2. Data Persentase Covid.....		397
Lampiran 3. Syntax Model ARIMA		398
Lampiran 4. Syntax Model ARIMAX		408
Lampiran 5. Output Estimasi Model ARIMA		422
Lampiran 6. Output Estimasi Model ARIMAX		484
BIODATA PENULIS		593