

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	7
2.1.2 Pengertian <i>Financial Technology</i> (FinTech)	7
2.1.3 Perkembangan <i>Financial Technology</i> (FinTech) di Indonesia	8
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan <i>Financial Technology</i>	10
2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	11
2.2.1 Pengertian UMKM	11
2.2.2 Kriteria UMKM	12
2.2.3 Perkembangan UMKM	13
2.2.4 Kekuatan dan Kelemahan UMKM	14
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	15
2.4 Perumusan Hipotesis	16
2.4.1 Pengaruh <i>peer to peer lending</i> terhadap	

Perkembangan UMKM	16
2.4.2 Pengaruh <i>Payment Gateway</i> terhadap Perkembangan UMKM	16
2.4.3 Pengaruh <i>Reseller</i> terhadap Perkembangan UMKM	17
2.4.4 Kerangka Konseptual	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Pengumpulan Data	19
3.3 Populasi dan Sampel	20
3.3.1 Populasi	20
3.3.2 Sampel	20
3.4 Variabel Penelitian.....	20
3.4.1 Variabel Dependant.....	20
3.4.1.1 Perkembangan UMKM.....	21
3.4.2 Variabel Independent	21
3.4.2.1 <i>Peer to Peer (p2p) Lending</i>	21
3.4.2.2 <i>Payment Gateway</i>	22
3.4.2.3 <i>Reseller</i>	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	22
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	22
3.5.1.1 Analisa Deskriptif	22
3.5.1.2 Uji Validitas	23
3.5.1.3 Uji Reliabilitas	23
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	23
3.5.2.2 Uji Heteroskedasitas.....	24
3.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	24
3.7 Uji Hipotesis.....	24
3.7.1 Uji t.....	24
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	25
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Pengujian dan Analisis Data	27

4.1.1 Analisa Deskriptif.....	27
4.1.2 Uji Validitas.....	27
4.1.3 Uji Reliabilitas.....	28
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	29
4.1.4.1 Uji Normalitas	29
4.1.4.2 Uji Heteroskedasitas	30
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
4.1.6 Uji Hipotesis	32
4.1.6.1 Uji t	32
4.1.6.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	33
4.2 Pembahasan.....	33
4.2.1 Pengaruh <i>Peer to Peer Lending</i> terhadap Perkembangan UMKM.....	33
4.2.2 Pengaruh <i>Payment Gateway</i> terhadap Perkembangan UMKM	34
4.2.3 Pengaruh <i>Reseller</i> terhadap Perkembangn UMKM.....	35
BAB 5 PENUTUP	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
Lampiran 1 : Petunjuk Kuesioner Penelitian.....	43
Lampiran 2 : <i>Forms</i> Identitas Responden.....	45
Lampiran 3 : Pertanyaan Kuesioner	47
Lampiran 4 : Rekan Jawaban Kuesioner	59
Lampiran 5 : Uji Statistika Deskriptif	65
Lampiran 6 : Uji Validitas	67
Lampiran 7 : Uji Reliabilitas	71
Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik.....	73
Lampiran 9 : Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Lampiran 10 : Uji Hipotesis	77
Lampiran 11 : Surat Keterangan Penelitian.....	79