



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENURUT
PERSPEKTIF ISLAM DAN PENERAPAN ANALISIS SWOT
SEBAGAI PERUMUSAN ALTERNATIF STRATEGI
PENGEMBANGAN BISNIS UMKM DI MASA PANDEMIC VIRUS
COVID-19 (STUDI PADA UMKM “SONGKOK UNYIL” GRESIK)**

**Oleh:
DIAH AYU MAULID'DIYANTI
NIM: 1031710017**

**DOSEN PEMBIMBING
ELSI MERSILIA HANESTI, S.EI., M.SEI.**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**