

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Batasan Masalah.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 UMKM.....	13
2.1.1 Pengertian UMKM.....	13
2.1.2 Kriteria UMKM	14
2.1.3 Klasifikasi UMKM	15
2.1.4 Industri Songkok.....	16
2.2 Strategi Bisnis	16
2.2.1 Definisi Strategi Bisnis	16
2.2.2 Teknik Pengembangan Strategi Bisnis	18
2.2.3 Strategi Pengembangan Bisnis Islam.....	24
2.3 Analisis SWOT	32
2.3.1 Faktor-Faktor Analisis SWOT	33
2.3.2 Manfaat Penerapan Analisis SWOT	33

2.3.3	Tahapan Penerapan Strategi Melalui Analisi SWOT	34
2.4	Kerangka Konseptual	39
2.5	Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Metode Penelitian.....	43
3.2	Fokus Penelitian	44
3.3	Lokasi Penelitian	44
3.4	Sumber Data.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.7	Uji Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Umum Usaha	49
4.1.1	Sejarah UMKM Songkok Unyil	49
4.1.2	Visi dan Misi UMKM Songkok Unyil.....	49
4.1.3	Lokasi Penelitian.....	50
4.1.4	Tugas Dan Fungsi UMKM Songkok Unyil	50
4.1.5	Jenis Produk yang Dijual	50
4.1.6	Dampak Pandemic Virus Covid-19 Pada UMKM Songkok Unyil	51
4.2	Analisis Strategi Bisnis Menurut Perspektif Islam Pada UMKM Songkok Unyil ...	56
4.2.1	Analisis Strategi Bisnis Pada UMKM Songkok Unyil	56
4.2.2	Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Prespektif Islam Pada UMKM Songkok Unyil	75
4.3	Analisis SWOT Pada UMKM Songkok Unyil	90
4.4	Tabulasi Wawancara	120
4.5	Kerangka Hasil Konseptual.....	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		142
5.1	Kesimpulan.....	142
5.2	Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....		147
LAMPIRAN.....		152
BIODATA PENULIS.....		177