

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahannya.

Ahmad. (2020), *Manajemen Strategis*. CV. Nas Media Pustaka., Makassar.

Ahmad, M. Mila, D.S. dan Muhammad, I.H. (2019), "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P", *Jurnal Teknik Industri*. Vol. 5, No. 2, hal. 82.

Ali, M. (2015), *Dasar Penelitian Kualitatif*. Gelar Pustaka Mandiri., Bandung.

Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 233–247.

Arikunto, Suharismi. (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta., Jakarta.

Awali, H. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-marketing Pada Keberlangsungan Bisnis UMKM Di Kota Pekalongan. *Balanca Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, Vol.2 No.1, 1-14.

Badan Pusat Statistik. (2020), "Persentase Penduduk Miskin", <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/07/15/1744/persentase-penduduk-miskin-maret-2020-naik-menjadi-9-78-persen.html>. Diakses pada 06 April 2021.

Aufar, A. (2014). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM". Bandung.

Auliya, A. N. (2021). "Peran Dinas Koperasi Usaha Mikro Perindustrian Dan Perdagangan Dalam Penanganan Dampak Pandemi Covid-19". *Jurnal Reformasi Administrasi*, Vol. 8 No.1, 22-31.

Bambang, A. (2020), "Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.6, No. 02, hal. 233–247.

Beny, S. (2014), "Analisis Strategi Saluran Distribusi Minyak Pelumas Enduro", *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*. Vol 1.

Bukhori, M. (2010), "Ihtikar Dan Dampaknya Terhadap Dunia Ekonomi", *Jurnal Studi Al-Qur'an*. Vol. 6, No.1.

Dani, S. (2020), "Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19", *Jurnal Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 19, No. 01, hal.

76–86.

- Dewi, W. (2020), "Potensi Pertumbuhan Ekonomi Semester 3/2020" *Info Singkat Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, 21–24.
- Dian, H. (2020), "Rancang Bangun Tatanan Normal Baru Sektor Pariwisata", *Jurnal Seminar Nasional Kepariwisata*.
- Feni, D.A. Imam, H. dan Ainul, H. (2018), "Pengembangan UMKM Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal", *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 1 No. 6, hal. 1287.
- Hayati, I. (2019, Desember). "Penguatan Manajemen Keuangan Syariah Bagi UMKM", *IHTIYATH Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, Vol.3 No.2, 180-191.
- Hendro. (2011), *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. PT. Erlangga., Jakarta.
- Hosen, N. (2009), "Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi", *Jurnal Al- Iqtishad*. Vol. 01, No. 01.
- Imam, Aris. (2017), "Ahmad Irwan, Inovator Kopian Kreator Songkok Bergambar Tematis", <https://www.jawapos.com/features/23/08/2017/ahmad-irwan-inovator-kopian-kreator-songkok-bergambar-tematis/> . Diakses Pada 23 Januari 2022.
- Jamaludin. (2018, Juni). Pengorganisasian Dalam Pandangan Islam. *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol.1 No.1.
- Kemkes. (2021), "Situasi Terkini Perkembangan Coronavirus Disease (COVID-19) 06 April 2021", <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/situasi-terkiniperkembangan-coronavirus-disease-covid-19-06-april-2021>. Diakses Pada 06 April 2021.
- Kasmir. (2011), *Kewirausahaan*. PT. Raja Grafindo Persada., Jakarta.
- Lexy, J. Moleong. (2016), *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya., Bandung.
- Lestari, N. (2019). "Analisis Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, Vol.3 No.1, 96-120.
- Ma'ruf, A. (2011). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin : Antasari Press.

- Mahmud. dan Ariati, M. (2011), "Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan" *Jurnal Semantik*, hal. 1-8.
- Mela, A.P, Rosmayani. dan Rosmita. (2018), "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi", *Jurnal Valuta*. Vol. 4, No. 2, hal 121.
- Misbach, I. (2017, Juni). "Perilaku Bisnis Syariah", *Al-Iradah*, Vol. 5, 33-44.
- Muhammad, Sabiq. Reza, M.R. dan Nova, A.A. (2019), "Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada UMKM", *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1.
- Mulyadi, N. (2010), *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Alfabeta., Bandung.
- Ngadi, Ruth, M. dan Yanti, A.P. (2020), "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap PHK Dan Pendapatan Pekerja", *Jurnal Kependudukan Indonesia*, hal 43-48.
- Philip Kotler. (2009), *Manajemen Pemasaran*. Indeks., Jakarta.
- Pearce Robinson. (2007), *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Bina Rupa Aksara., Jakarta.
- Permanasari, L. (2018). "Saluran Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, Vol.1 No.2, 108-146.
- Pieter, Gunawan. (2017), "Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing", *Jurnal Agora*, Vol. 5 No. 1.
- Rangkuty, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus*. PT. Gramedia Pustaka Utama., Jakarta.
- Rindam, N. (2020), "Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Masyarakat", *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, Vol 7 No. 7.
- Ririn, N.P. (2020), "Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19", *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, Vol. 20, No. 2, hal. 705-709.
- Sari, N. N. (2020). "Analisis Pemikiran Ekonomi Imam Al-Ghazali Tentang Batasan Keuntungan Dalam Jual Beli", *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, Vol.3 No.2, 243-254.
- Sahri. (2017). "Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi", *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, Vol.2 No.1, 18-32.

- Silvia, & dkk. (2019). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing*. Jurnal At-Tamwil, Vol. 1 No. 2.
- Siswati, R. dan Sutantri (2016), "Analisis Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Manufaktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Makassar", *Jurnal Ad'ministrare*, Vol. 3 No. 2.
- Soedjono, J. N. (2016). "Analisa Pengembangan Strategi Operasional Demi Mencapai Keunggulan Kompetitif Pada Pt. Mahakam Mandiri Makmur". *Agora*, Vol.4 No.2 , 164-173.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta., Bandung.
- Syukur, M. (2018). *DISTRIBUSI PERSPEKTIF ETIKA EKONOMI ISLAM*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*, Vol.2 No.2, 33-51.
- Tho'in, M. (2016), "Larangan Riba Dalam Teks Dan Konteks", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 2 No. 2.
- Tomy. (2019), *Manajemen Pengembangan Bisnis*. R.A. De. Rozarie., Surabaya.
- Tulus, T. (2009), *UMKM di Indonesia*, *Ghalia Indonesia.*, Bogor.
- Ubaidillah, A. (2019), "Etos Kerja Islam Dan Ketahanan Usaha Kerajinan Tangan", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.4 No. 1.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management In Action*. Gamedia Pustaka Utama., Jakarta.
- V, Rivai. Rinaldi, F. Andria, P.V. dan Rizqullah. (2010), *Islamic Financial Management (Jilid 1), Teori Konsep dan Aplikasi*. PT. Ghalia Indonesia., Jakarta.
- Wan, Laura.M. (2020), "Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19", *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, Vol.10, No.1.
- Wawancara. Bapak Ahmad Irwan Pemilik UMKM Songkok Unyil. Tanggal 05 April 2021.
- Wawancara. Bapak Ahmad Anwar Karyawan Jahit UMKM Songkok Unyil. Tanggal 31 Agustus 2021.
- Wawancara Bapak Maman Karyawan Lukis UMKM Songkok Unyil. Tanggal 31 Agustus 2021

Wawancara Ibu Isa Karyawan Nge-sum UMKM Songkok Unyil. Tanggal 31 Agustus 2021

Yazfinedi. (2018), "Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia: Permasalahan Dan Solusinya", *Jurnal Quantum*, Vol.14.

Yuliana. (2020), "Corona Virus Diseases (Covid-19); Sebuah Tinjauan literatur", *Jurnal Wellnes And Healthy Magazine*, Vol. 2 No. 1

