



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – SE12UT16**

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP STRATEGI  
PEMASARAN DISTRIBUTOR AIR MINUM ISI ULANG REZKY**

**Oleh:  
BILLAH AFOSMA UBAIDILLAH  
NIM: 1031710012**

**DOSEN PEMBIMBING  
Prof. TJIPTOHADI SAWARJUWONO, M.Ec., Ph.D., CPA., CA.  
ELSI MERSILIA HANESTI, S.EI., M.SEI.**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**

*~Halaman Sengaja Dikosongkan~*