

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Al-Qur'an Al Karim. Departemen Agama RI, dan Terjemahannya.
- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arijanto Agus. 2011. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chairiawaty. (2012). *Branding Identity: Sebuah Tinjauan Mengenai Etika Bisnis Islam*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 151–166. Diambil dari <http://jurnalikom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalikom/article/view/25/19>
- Dahwal, S. (n.d.). *Etika Bisnis Menurut Hukum Islam (Suatu Kajian Normatif)*, 3–28.
- Fauzan. (2013). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi Pada Rm. Padang Di Kota Malang. Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi Pada Rm. Padang Di Kota Malang)*, 15(1), 53–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.15.1.53-64>.
- Harahap, S. S. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husain Umar. 2001. *Strategic Managemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya Hermawan, Michael Hermawan, Yuswohady, Taufik. 2003. *Mark Plus on Strategy*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif-kualitatif*. UIN Maliki Press.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi (Bagaimana Meraih Kenggulan Kompetitif)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kertajaya, H. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka

- Masyhuri dan Zainuddin. *Metode Penelitian*. Pendekatan Praktis dan Aplikatif.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam (Landasan Filosofis, Normatif, Substantif Implementatif)*. Yogyakarta: CV. Adipura.
- Musyafa, Haidar. 2020. *Kiat Sukses Berbisnis ala Rasulullah SAW*. Yogyakarta: Checklist.
- Rofiah, K. (2014). *Urgensi Etika di Dalam Sistem Bisnis Islam*. Justitia, 11(2).
- Sugianto. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayogo Imam dan Tobroni. 2001. *Metode Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Usman, Husain dan Purnomo Setiady Akbar. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Yusanto Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.

Referensi Jurnal / Skripsi

- Anita. 2020. *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran PT. Toyota Hadji Kalla Kota Parepare*. Parepare: Jurusan Ekonomi Syariah.
- Hapsar jaya. 2018. *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Roti Mantao (Studi Toko Sinar Terang Parepare)*. Parepare: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam.
- Lailatul Mabruroh. 2018. *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Produk Duta Network Indonesia (Dni) (Studi Kasus Tim Kerja Schime With Community Ponorogo)*. Ponorogo: jurusan Muamalah.
- Siti Misnah Aulia K. 2016. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Volume Penjualan (Studi Di Elzatta Kota Parepare)*. Parepare: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam.
- Sri Nawatmi. 2010. *Etika Bisnis Dalam Perpektif Islam*. Jurnal Fokus Ekonomi Vol.9, No.1, April 2010, h. 51.