



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – EM12FP06

**ANALISIS POSITIONING PRODUK SKINCARE LOKAL
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN MENGGUNAKAN
METODE MULTIDIMENSIONAL SCALING**

**Oleh:
SELLA WANDA ANGGRAHENY
NIM: 2011810031**

**DOSEN PEMBIMBING
ANDHIKA EKO PRASETYO, S.T., M.T.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN REKAYASA
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**