

DAFTAR PUSTAKA

- Aldila Sakinah Putri,dkk. Multidimensional Scaling. (Malang : Universitas Malang Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam, 2011)
- Angipora, Marinus, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), h. 192
- Devy Sintya Putri, S. W. (2018). Analisis Positioning dengan Menggunakan Multidimensional Scaling Nonmetrik (Studi Kasus :Data Persepsi dan Preferensi Konsumen Berdasarkan Merek Smartphone di Samarinda, Kalimantan Timur) . *Jurnal EKSPONENSIAL*.
- Dimas Anugrah Pratama, D. S. (2020). ANALISA POSITIONING LIPSTIK MEREK W, R, MA, ME DAN LABERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DENGAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALLING . *Manajemen Industri dan Teknologi*.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S. M. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Dr. Tony Wijaya, M. (2016). *Analisis Multivariat Untuk Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.
- Femaledaily.com (2020). Apa yang Dimaksud dengan Bahan Aktif Skincare?.. Dikutip 19 November 2021. <https://editorial.femaledaily.com/blog/2020/05/08/apa-yang-dimaksud-dengan-bahan-aktif-skincare> 08 May 2020
- Ginancar, I. (2008). Aplikasi Multidimensional Scaling Untuk Memposisikan Produk Pada Masalah Product Existing.
- Hawkins, D, Mothersbaugh, D. (2015). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (13 th ed)*. New York City: McGraw-Hill.
- Hawkins, Del I dan Davis L. Mothersbaugh. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (12th ed.)*. New York: The McGraw-Hill
- Heriyadi. (2018). STRATEGI POSITIONING DALAM PERSAINGAN BISNIS (POINTS OF DIFFERENCE DAN POINTS OF PARITY). *AJIE*
- Katadata.co.id. (2021) Dukcapil: Jumlah Penduduk Indonesia 272,3 Juta Jiwa pada 30 Juni 2021. Dikutip 20 Desember 2021 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/07/dukcapil-jumlah-penduduk-indonesia-27223-juta-jiwa-pada-30-juni-2021>

- Kemenperin.go.id. (2020). Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik. Dikutip 20 Desember 2021 dari <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhallindo, 2000) Edisi 2, h. 477
- Kukuh Abdu Rachman, D. M. (2018). ANALISIS POSITIONING MARKETPLACE BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN GENERASI MILENIAL (STUDI PADA TOKOPEDIA, SHOPEE, OLX, BUKALAPAK).
- Liani Somba, N. N. (2020). Analisis Kepuasan Pasien Di RSUD Teep Amurang Dengan Menggunakan Metode Multivariate. *Jurnal Matematika dan Aplikasi*.
- Matijik, A.A, dan Sumertajaya, I.M., 2011. *Sidik Peubah Ganda*. Kampus IPB Darmaga, Bogor
- Naresh K Malhotra, Stayabhusan Das (2016). *Marketing Research: An Applied Orientation Seventh Edition*. Pearson India Education
- Nofia Ulfah Ramadhani, B. M. (2019). Analisis Sikap Konsumen Perempuan terhadap Produk Green Skincare. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*.
- Nurliana Nasution, B. F. (2020). Application of ELECTRE Algorithm in Skincare Product Selection . *Journal of Physics*
- Popbela.com (2021). Jangan Asal Pakai, Ketahui Fungsi Bahan Aktif Pada Skincare Yuk!. Dikutip 19 November 2021. <https://www.popbela.com/beauty/skin/firyal-shabirah/fungsi-bahan-aktif-pada-skincare/2>
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

- Shopymatic.com. (2020). 10 kategori produk terlaris shopee Tahun 2021. Dikutip 20 Desember 2021 dari <https://www.shopymatic.com/10-kategori-produk-terlaris-shopee-2021.html>
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat pada Bidang Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sujarweni, W. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto, J, 2004, *Analisis Multivariat: Arti dan interpretasi*, Jakarta, PT. Rineka Cipta
- Supranto, J. (2010). *Analisis Multivariat: Arti & Interpretasi*. Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi
- ZAP Clinic dan Markplus, Inc. (2018). ZAP Beauty Index Agustus 2018. Dikutip 20 desember 2021
- ZAP Clinic dan Markplus, Inc. (2020). ZAP Beauty Index Agustus 2018. Dikutip 20 desember 2021
- ZAP Clinic dan Markplus, Inc. (2021). ZAP Beauty Index Agustus 2018. Dikutip 20 November 2021