

EFEKTIVITAS PENDISTRIBUSIAN ZAKAT PRODUKTIF PADA PROGRAM LAPAK BERKAH IZI JATIM (INISIATIF ZAKAT INDONESIA)

Nama Mahasiswa : Dini Marselina
NIM : 1031810012
Dosen Pembimbing : Elsi Mersilia Hanesti,S.EI ,M.SEI

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki potensi karakteristik ekonomi yang tinggi dan baik dalam mengembangkan perekonomian, kemajuan bidang ekonomi di Indonesia diukur oleh lima indikator utama yaitu kemiskinan, pengangguran, ketimpangan, inflasi dan pertumbuhan ekonomi. Salah satu indikator yang dialami Indonesia adalah kemiskinan. Untuk mengatasi kemiskinan, instrumen zakat produktif di sini sebagai basis dana produktif untuk pendukung pengembangan ekonomi umat melalui pendistribusian zakat dalam bentuk modal. Zakat adalah salah satu sarana untuk menciptakan kesetaraan, keadilan dan kemakmuran dalam masyarakat dan demikian dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat. Salah satunya pada program lapak berkah di lembaga IZI Jatim yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian sekaligus kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu rumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah pendistribusian zakat produktif pada program Lapak Berkah IZI Jawa Timur tahun 2019-2020 sudah efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas pendistribusian zakat produktif pada Program Lapak Berkah IZI Jawa Timur. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan uji deskriptif statistik dalam pengolahan data. Dimana data hasil penelitian diperoleh dari hasil penyebaran kuisioner dan wawancara sebagai pendukung. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa pendistribusian zakat produktif pada Program Lapak Berkah yang dilakukan oleh IZI Jawa Timur sudah efektif yang dilihat dari indikator teori efektivitas yaitu ketepatan sasaran, sosialisasi program, tujuan program dan pengawasan/pemantauan program menggunakan *SPSS 25 for windows* serta menggunakan perhitungan rasio ACR periode penelitian 2019-2020 menunjukkan efektif dengan perolehan persentase *descriptive statistic (frequencies)* sebesar 95,58% untuk teori efektivitas dan perolehan rasio ACR sebesar 92%.

Kata Kunci : Efektivitas, Mustahik, Pendistribusian, Rasio ACR, Zakat Produktif