



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, CITRA MEREK
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SCARLETT
WHITENING**

Oleh:

PUTRI LARASATI

NIM: 1011710076

DOSEN PEMBIMBING

ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T.,M.SM.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2022