



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, CITRA MEREK
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SCARLETT
WHITENING**

**Oleh:
PUTRI LARASATI
NIM: 1011710076**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T.,M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**