

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Brand Ambassador</i> .....	7
2.1.2 Citra Merek.....	8
2.1.3 Kualitas Produk.....	9
2.1.4 Minat Beli.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
2.4 Hubungan Antar Variabel dan Rumusan Hipotesis.....	16
2.4.1 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> , Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	16
2.4.2 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli.....	16
2.4.3 Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli.....	17
2.4.4 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	20

3.3.1	Data Primer .....	20
3.3.2	Kuisisioner.....	21
3.4	Variabel Penelitian.....	21
3.4.1	Variabel Independen (X).....	21
3.4.2	Variabel Dependen (Y).....	21
3.5	Alur Penelitian .....	22
3.6	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	23
3.7	Uji Instrumentasi Penelitian .....	26
3.8	Uji Validitas dan Reabilitas .....	27
3.8.1	Uji Validitas.....	27
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	28
3.9	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.9.1	Uji Normalitas .....	29
3.9.2	Uji Multikolinearitas.....	29
3.9.3	Uji Heterokedastisitas.....	30
3.10	Analisa Regresi Linier Berganda.....	31
3.11	Pengujian Hipotesis .....	31
3.11.1	Uji Statistik T .....	31
3.11.2	Uji Statistik F.....	32
3.12	Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	36
4.2	Instrumen Penelitian .....	38
4.2.1	Uji Validitas.....	38
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	40
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	40
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian .....	44
4.4.1	Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	45
4.4.2	Variabel Citra Merek .....	46
4.4.3	Variabel Kualitas Produk .....	47
4.4.4	Variabel Minat Beli.....	51
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	52
4.5.1	Persmaan Regresi Linier Berganda .....	52
4.5.2	Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	54

4.5.3 Uji Parsial (Uji T).....	55
4.5.4 Koefisien determinasi.....	56
4.6 Pembahasan .....	57
4.6.1 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	57
4.6.2 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli.....	58
4.6.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli .....	59
4.6.4 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	59
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>68</b>

