



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – AC1N416

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK *IMPLORA*
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Oleh:

ADELIA RAHMA SARI

NIM: 1011710005

DOSEN PEMBIMBING

ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**