

SKRIPSI – AC1N416

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK *IMPLORA*
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Oleh:
ADELIA RAHMA SARI
NIM: 1011710005

DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022