

SKRIPSI – MG-12SK46

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *BEHAVIORAL FINANCE*, PENDAPATAN, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA INVESTOR SAHAM DI GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA (GIBEI UISI) DAN GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK (GIBEI UMG))

Oleh:
ANNISA CHUSNUL CHOTIMAH
NIM: 1011810010

DOSEN PEMBIMBING
LISA RISFANA SARI, S.Si., M.Si.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022