

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *BEHAVIORAL FINANCE*,  
PENDAPATAN, DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN  
INVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA INVESTOR SAHAM DI  
GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNIVERSITAS  
INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA (GIBEI UISI) DAN GALERI  
INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH GRESIK (GIBEI UMG))**

Nama : Annisa Chusnul Chotimah  
NIM : 1011810010  
Dosen Pembimbing : Lisa Risfana Sari, S.Si., M.Si.

**ABSTRAK**

Meningkatnya *Single Investor Identification* (SID) menunjukkan banyaknya kegiatan investasi yang terjadi, hal tersebut tidak terlepas dari keikutsertaan BEI yang bekerjasama dengan instansi Perguruan Tinggi untuk mendirikan Galeri Investasi, salah satunya di daerah Gresik yang terdapat 2 Galeri Investasi yakni Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Internasional Semen Indonesia (GIBEI UISI) dan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Muhammadiyah Gresik (GIBEI UMG). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *risk perception*, *overconfidence*, *herding*, pendapatan dan motivasi investasi terhadap keputusan investasi investor saham di GIBEI UISI dan GIBEI UMG. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data adalah kuesioner yang disebar secara *online*. Populasi pada penelitian ini adalah investor saham di GIBEI UISI dan GIBEI UMG. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria sampel yaitu investor saham yang tergabung di GIBEI UISI atau GIBEI UMG dengan pernah melakukan transaksi investasi minimal 1 kali. Jumlah sampel yang didapat dalam penelitian ini dengan menggunakan rumus *solvin* adalah 103 responden. Berdasarkan hasil pengujian dengan metode regresi linear berganda yang diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 25, menunjukkan bahwasanya terdapat pengaruh signifikan secara simultan *financial literacy*, *risk perception*, *overconfidence*, *herding*, pendapatan dan motivasi investasi terhadap keputusan investasi. Sedangkan secara parsial hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *financial literacy* ( $X_1$ ) dan motivasi investasi ( $X_6$ ) berpengaruh terhadap keputusan investasi, sedangkan variabel *risk perception* ( $X_2$ ), *overconfidence* ( $X_3$ ), *herding* ( $X_4$ ) dan pendapatan ( $X_5$ ) tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Kata kunci : galeri investasi, *financial literacy*, *risk perception*, *overconfidence*, *herding*, pendapatan, motivasi investasi, keputusan investasi.

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, BEHAVIORAL FINANCE, INCOME, AND INVESTMENT MOTIVATION ON INVESTMENT DECISIONS IN THE CAPITAL MARKET (STUDY ON STOCK INVESTORS IN THE GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA (GIBEI UISI) AND GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK (GIBEI UMG))**

Student Name : Annisa Chusnul Chotimah  
Student Identity Number : 1011810010  
Guidance lecturer : Lisa Risfana Sari, S.Si., M.Si.

***ABSTRACT***

*The increase in Single Investor Identification (SID) shows that there are many investment activities that occur, this can not be separated from the participation of BEI in collaboration with higher education institutions to establish Investment Galleries, one of which is in the Gresik area where there are 2 Investment Galleries namely the Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Internasional Semen Indonesia (GIBEI UISI) and the Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Muhammadiyah Gresik (GIBEI UMG). The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy, risk perception, overconfidence, herding, income and investment motivation on the investment decisions of stock investors in GIBEI UISI and GIBEI UMG. This research is a quantitative research with data collection technique is a questionnaire distributed online. The population in this study are stock investors in GIBEI UISI and GIBEI UMG. The sampling technique in this research is purposive sampling with sample criteria, namely stock investors who are members of GIBEI UISI or GIBEI UMG with at least 1 investment transaction. The number of samples obtained in this study using the solvin formula was 103 respondents. Based on the test results using the multiple linear regression method processed using IBM SPSS Statistics 25, it shows that there is a simultaneous significant influence on financial literacy, risk perception, overconfidence, herding, income and investment motivation on investment decisions. While partially the results of this study indicate that the variables of financial literacy ( $X_1$ ) and investment motivation ( $X_6$ ) have an effect on investment decisions, while the variables of risk perception ( $X_2$ ), overconfidence ( $X_3$ ), herding ( $X_4$ ) and income ( $X_5$ ) have no effect on Investation decision.*

*Keywords: investment gallery, financial literacy, risk perception, overconfidence, herding, income, investment motivation, investment decisions.*