

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 <i>Financial Literacy</i> .....	16
2.1.2 <i>Behavioral Finance</i> .....	20
2.1.3 Pendapatan .....	25
2.1.4 Motivasi Investasi .....	27
2.1.5 Keputusan Investasi .....	28
2.1.6 Pasar Modal .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Model Penelitian .....	41
2.4 Kerangka Pemikiran .....	43
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	45

2.5.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Keputusan Investasi	45
2.5.2	Pengaruh <i>Risk Perception</i> terhadap Keputusan Investasi	46
2.5.3	Pengaruh <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi	47
2.5.4	Pengaruh <i>Herding</i> terhadap Keputusan Investasi	48
2.5.5	Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Investasi	49
2.5.6	Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Investasi	50
2.5.7	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> , <i>Risk Perception</i> , <i>Overconfidence</i> , <i>Herding</i> , Pendapatan dan Motivasi terhadap Keputusan Investasi	51
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>		<b>53</b>
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian	53
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	53
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	54
3.3.1	Populasi	54
3.3.2	Sampel	54
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	55
3.4	Data Penelitian	56
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	56
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.3	Instrumen Penelitian	57
3.4.4	Definisi Operasional Variabel	58
3.5	Analisis Data	61
3.5.1	Analisis Deskriptif	61
3.5.2	Pengujian Instrumen Penelitian	61
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	63
3.5.4	Uji Hipotesis	65
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>68</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.1.1	Gambaran Investor Saham	68
4.1.2	Sejarah	70
4.1.3	Visi, Misi dan Tujuan	72
4.1.4	Lokasi	73

4.1.5	Struktur Organisasi .....	73
4.1.6	Produk .....	75
4.1.7	Jam Operasional .....	75
4.1.8	Kegiatan-Kegiatan .....	75
4.1.9	Langkah-langkah Persyaratan Pembukaan Rekening .....	76
4.2	Karakteristik Responden .....	78
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota .....	79
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	79
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 80	
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	81
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-bulan .....	81
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Galeri Investasi Tempat Bergabung .....	82
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Transaksi Investasi per-bulan .....	83
4.2.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Investasi .....	83
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	84
4.3.1	Variabel Financial Literacy .....	85
4.3.2	Variabel Risk Perception .....	86
4.3.3	Variabel Overconfidence .....	87
4.3.4	Variabel Herding .....	88
4.3.5	Variabel Pendapatan .....	90
4.3.6	Variabel Motivasi Investasi .....	91
4.3.7	Variabel Keputusan Investasi .....	92
4.4	Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	93
4.4.1	Hasil Uji Validitas .....	93
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	96
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	97
4.5.1	Uji Normalitas .....	97

4.5.2	Uji Multikolinearitas .....	99
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	100
4.6	Hasil Uji Hipotesis .....	101
4.6.1	Hasil Uji T .....	101
4.6.2	Hasil Uji F .....	104
4.6.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	106
4.6.4	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	107
4.7	Pembahasan .....	110
4.7.1	<i>Financial literacy</i> Terhadap Keputusan Investasi Investor Saham GIBEI UISI dan GIBEI UMG .....	110
4.7.2	<i>Risk Perception</i> Terhadap Keputusan Investasi Investor Saham GIBEI UISI dan GIBEI UMG .....	112
4.7.3	<i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi Investor Saham GIBEI UISI dan GIBEI UMG .....	114
4.7.4	<i>Herding</i> Terhadap Keputusan Investasi Investor Saham GIBEI UISI dan GIBEI UMG .....	116
4.7.5	Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Investor Saham GIBEI UISI dan GIBEI UMG .....	118
4.7.6	Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Investor Saham GIBEI UISI dan GIBEI UMG .....	120
4.7.7	<i>Financial Literacy, Risk Perception, Overconfidence, Herding</i> , Pendapatan dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Investor Saham GIBEI UISI dan GIBEI UMG .....	122
4.7.8	Galeri Investasi UISI (variabel <i>dummy</i> ) Terhadap Keputusan Investasi Investor Saham .....	122
BAB 5 PENUTUP .....		124
5.1	Kesimpulan .....	124
5.2	Saran .....	127
5.2.1	Bagi investor saham GIBEI UISI dan GIBEI UMG .....	127
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	128
DAFTAR PUSTAKA .....		129
LAMPIRAN .....		135
Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian .....		135

Lampiran 2 : Data Responden .....	142
Lampiran 3 : Tabulasi Data Penelitian .....	150
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas .....	156
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas .....	164
Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas .....	166
Lampiran 7 : Hasil Uji Multikolinearitas .....	166
Lampiran 8 : Hasil Uji T dan Regresi Linear Berganda .....	167
Lampiran 9 : Hasil Uji F .....	168
Lampiran 10 : Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	168

