

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Usaha.
- Alase, A. (2017). The Interpretative Phenomenological Analysis (IPA): A Guide to a Good Qualitative Research Approach. *International Journal of Education & Literacy Studies*.
- Andini, P., & Rahardjo, S. T. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HYUNDAI i20. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 105-116.
- Argadea, D. (2021). *Nostalgia sama Suzuki Katana GX, Katana Pertama yang Dibekali Power Steering*. Jakarta: gridoto.com.
- Baskara, Y. (2017). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PEMBELIAN MOBIL VOLKSWAGEN GOLF. *e-Proceeding of Management*.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Dananjaya, D. (2021). *Harga Jimny Bekas Mahal, Konsumen Beralih ke Katana dan Jimny Lawas*. Jakarta: kompas.com.
- Eva, G., Soepono, D., & C. Kawet, R. (2021). PENGARUH MOTIF PERILAKU KONSUMEN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL PADA PT. SINAR GALESONG PRIMA CABANG BOULEVARD MANADO. *Jurnal EMBA*, 32-40.
- Fredereca, B. G., & Chairy. (2010). PENGARUH PSIKOLOGI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI SMARTPHONE BLACKBERRY. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- gaikindo.or.id. (2019). *Geliat, Prospek, dan Tantangan Industri Otomotif Indonesia*. Jakarta: gaikindo.or.id.
- Gardner (1960) 'Triangulasi', (5), pp. 63–65.
- Irmalisa, Suharno, & J. Kuleh. (2016). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA DI SAMARINDA. *Jurnal FEB UNMUL*.

- kemenperin.go.id. (2013). *Menperin Keluarkan Peraturan Mobil LCGC*. Jakarta: kemenperin.go.id.
- kemenperin.go.id. (2014). *Menilik Masa Depan LCGC*. Jakarta: kemenperin.go.id.
- Kertajaya, H. (2008). *Arti komunitas*. Gramedia Pustaka.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan Edisi ke-11*. PT.Index kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran 1 Edisi keduabelas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management. Edisi 15. Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. England: Pearson.
- Kuswaraharja, D. (2018). *Mobil Zaman Now Ringkih dan Gampang Rusak Bodinya*. Tangerang: oto.detik.com.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Ompusunggu, M. P., & Djawahir, A. H. (2014). *Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen. Jurnal Aplikasi Manajemen*, 190.
- Panji, R. (2021). *Kelebihan Dan Kekurangan Mobil Suzuki Katana Yang Jarang Diketahui*. carmudi.co.id.
- Putra, D. A., Hufron, M., & Slamet, A. R. (2017). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AGYA (Studi Kasus Pembelian Mobil Toyota Agya di Dealer Toyota Kartika Sari Malang)*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*.
- Raharjo. (2010). *'Triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif'*. Retrieved from [www.uin-malang.ac.id: https://www.uin-malang.ac.id/blog/post/read/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html](https://www.uin-malang.ac.id/blog/post/read/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html).

- Rook Dennis W. (1987). The Buying Impulse. The Journal of Consumer Research. Vol. 14, No. 2. Chicago: The University of Chicago Press
- Rook, D.W. and Gardner, M.P. (1993). In the mood: impulse buying's affective antecedents. Research in Consumer Behavior, Vol. 6
- Shende, V. (2014). Analysis of Research in Consumer Behavior Of Automobile Passenger Car Customer. *International Journal of Scientific and Research Publications*.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, H. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi III*. Yogyakarta: STIE YPKN.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- suzuki.co.id. (2019). *Jimny, Mobil Legendaris dengan Segudang Cerita*. Tangerang: suzuki.co.id.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran. Edisi Satu*. Yogyakarta: Andi.