

**“EKSPLOKASI PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SUZUKI JIMNY
GEN 2 PADA KOMUNITAS 4X4 SURABAYA”**

Nama : Rizky Rachmat Alhadad
NIM : 1011710082
Pembimbing : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses keputusan pembelian yang dilakukan konsumen ketika membeli Suzuki Jimny Gen 2. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 4 informan di komunitas 4x4 Surabaya yang masuk dalam kriteria yaitu telah membeli Suzuki Jimny Gen 2 dengan harga di atas 60 juta rupiah dalam kurun waktu 2 tahun ke belakang. Dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Proses Keputusan Pembelian oleh Kotler & Keller (2009) yang menjabarkan proses yang dilalui konsumen mulai dari pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, implementasi keputusan, dan perilaku pasca pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen Suzuki Jimny Gen 2 rela mengeluarkan uangnya untuk membeli mobil bekas keluaran lama demi memenuhi hobi dan kebutuhan mereka.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Suzuki Jimny Gen 2

“EXPLORATION OF THE SUZUKI JIMNY GEN 2 PURCHASE DECISION PROCESS IN THE 4X4 COMMUNITY OF SURABAYA”

Name : Rizky Rachmat Alhadad
NIM : 1011710082
Supervisor : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.SM.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the process of purchasing decisions made by consumers when buying Suzuki Jimny Gen 2. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. This study uses a sample of 4 informants in the Surabaya 4x4 community who fall into the criteria of having purchased a Suzuki Jimny Gen 2 at a price above 60 million rupiah in the past 2 years. The theoretical basis used in this study is the Purchasing Decision Process by Kotler & Keller (2009) which describes the process that consumers go through starting from problem recognition, information seeking, alternative evaluation, decision implementation, and post-purchase behavior. The results of this study indicate that Suzuki Jimny Gen 2 consumers are willing to spend money to buy old used cars to fulfill their hobbies and needs.

Keywords: *Purchase Decision, Suzuki Jimny Gen 2*