



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – VD1PA06

**REDESAIN KEMASAN DAN IDENTITAS VISUAL
PRODUK MINUMAN AIR NIRA MEREK “LEGEND
MILLENIAL” GRESIK SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN BRAND IMAGE**

Oleh:

MUHAMMAD ALIFUDDIN YAQIN

NIM: 3031610022

DOSEN PEMBIMBING

RIZKY NOVIASRI, S.Sn., M.Ds.

**DEPARTEMEN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNATIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**