

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penilitan.....	5
1.4.1 Manfaat Praktis .....	5
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	6
1.5 Batasan Masalah .....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Definisi Judul .....	10
2.3 Redesain.....	12
2.3.1 Prinsip-Prinsip Desain.....	12
2.3.2 Unsur – Unsur Desain .....	14
2.4 Kemasan.....	19
2.4.1 Pengertian Kemasan.....	20
2.4.2 Fungsi Kemasan.....	21
2.4.3 Elemen Kemasan.....	22

2.4.4	Informasi dalam Kemasan.....	23
2.4.5	Bahan Kemasan.....	24
2.4.5	Faktor-Faktor Desain Kemasan.....	26
2.5	Identitas Visual .....	28
2.5.1	Fungsi Identitas Visual.....	30
2.5.2	Jenis Perancangan Identitas Visual .....	30
2.5.3	Komponen Identitas Visual.....	33
2.5.4	Ilustrasi.....	45
2.6	<i>Brand Identity</i> .....	46
2.7	<i>Brand Image</i> .....	48
2.8	Legend Millennial .....	51
2.8.1	Profil Perusahaan .....	51
2.8.2	Company Profile Legend Tren.....	51
<b>BAB III .....</b>		<b>57</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>57</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	57
3.2	Objek Penelitian.....	57
3.3	Subjek Penelitian.....	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.1	Data Primer .....	58
3.4.2	Data Sekunder .....	59
3.5	Teknik Analisis Data.....	60
3.5.1	Reduksi Data .....	60
3.5.2	Penyajian Data .....	61
3.5.3	Penarikan Kesimpulan .....	61
3.6	Kerangka Penelitian .....	61
3.7	Kerangka Perancangan.....	62
<b>BAB IV .....</b>		<b>64</b>
<b>DATA DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Hasil dan Analisis Data.....	64
4.1.1	Data Primer .....	64
4.1.2	Data Sekunder .....	84



4.2	Reduksi Data .....	90
4.2.1	Data Primer .....	90
4.2.2	Data Sekunder .....	98
4.3	Penyajian Data .....	99
4.4	Penarikan Kesimpulan .....	103
4.5	Perancangan .....	104
4.5.1	Konsep Perancangan .....	104
4.5.2	Perancangan Identitas Visual Legend Millennial.....	105
4.5.3	Perancangan Kemasan Legend Millennial.....	116
4.5.4	Perancangan Graphic Standart Manual.....	135
4.5.5	Media Pendukung.....	145
<b>BAB V</b>	.....	<b>148</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN</b>	.....	<b>148</b>
5.1	Kesimpulan .....	148
5.2	Saran.....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>155</b>
<b>BIODATA PENULIS</b>	.....	<b>170</b>