

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*. New York The Free Press. Journal of Business Research, Elsevier, vol. 29(3), pages 247-248, March.
- Agariya, A.K., Singh, D. (2012). *E-Learning Quality: Scale Development and Validation in Indian Context*. 4, 500-517.
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Anselm, Strauss dan Juliet Corbin. (2003). "Dasar-dasar Penelitian Kualitatif". Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ampuero, O., & VilaN. 2006. Consumer Perception of Product Packaging. Journal of Consumer Marketing. Vol. 23 Iss: 2, pp.100 – 112.
- Apriyanti, I. R. (2018). Studi Potensi Pemanfaatan Limbah Serat Batok Siwalan (*Borassus Flabellifer L*) Sebagai Bahan Baku Kerajinan Lokal (Benang) Gresik. (APERTI) BUMN Vol. 1, No. 1, Agustus 2018, 81-88.
- Arnould, E., Price, L., Zinkan, G. 2005. *Consumers 2nd ed*. Singapore: McGrawHill/Irwin
- Cornelia, Bela., Elisabeth Christine Yuwono, Vanessa Yusuf. 2019. *Perancangan Redesain Kemasan Produk Minuman Mawar Merek "Roos" Nganjuk*. Surabaya. Universitas Kristen Petra.
- Cenadi, C. S. (2000). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *NIRMANA Vol. 2, No. 1, Januari 2000*, 92 - 103.
- Dwi Nugroho, Agung. 2011. "Redesign Kantor Wilayah Kementerian Agama Jawa Tengah". Dimuat dalam <http://eprints.undip.ac.id/> diakses 10 Februari 2022

- Fitriani, Nurul. M. 2017. Perancangan Promosi Brand Handmade “Hipme” Melalui Media Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Image. Yogyakarta. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Hawa, L. C. (2019). Studi Proses Termal dalam Pengolahan Nira Siwalan Menjadi Minuman Sinom Legen di PT.Petrokimia Gresik Jawa Timur. *Keternakan Pertanian Tropis dan Biosistem Vol. 7 No. 1, Februari 2019, 7, 20-27.*
- Helmi. (2008). Redesain Kawasan Pendaratan Ikan di Rembang. Diambil kembali dari [eprints.ums.ac.id](http://eprints.ums.ac.id)
- Ilyas, S. (2013). Evaluasi Kualitas Spermatozoa Dan Jumlah Turunan Mencit (*Mus musculus L.*) (F1) Setelah Pemberian Tuak. *Prosiding Semirata FMIPA Universitas Lampung.*
- Imron, S. (2015). Efektivitas Penundaan Proses Fermentasi Pada Nira Siwalan (*Borassus flabellifer L.*) dengan Metode Penyinaran Ultraviolet. *Keternakan Pertanian Tropis dan Biosistem Vol. 3 No. 3, Oktober 2015, 3, 259-269.*
- Kevin Budelman, Yang Kim dan Cut Wozniak. (2010). *Brand Identity Essentials: 100 Principle for Designing Logos and Building Brands Massachusetts: Rock Port*
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2.* Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., dan Pfoertsch, W. (2008). *B2B brand management.* Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kuvykaite, R., Dovaliene, A & Navickiene, L. 2009. Impact Of Package Elements On Consumer’s Purchase Decision. *Ekonomika Ir Vadyba: 2009. Vol 14, pp. 441-447.*
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: CV Andi Offset
- Kuvykaite, R., Dovaliene, A & Navickiene, L. 2009. Impact Of Package Elements On Consumer’s Purchase Decision. *Ekonomika Ir Vadyba: 2009. Vol 14, pp. 441-447*

- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions 4th Edition*. USA: Clark Baxter.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora, Vol 8 No.2, Nopember 2015*, 181-191.
- Nurdiansyah, P. G. (2019). *Redesign Visual Identity Produk Kopi "You Coffee" Guna Meningkatkan Brand Awareness*. Stikom Surabaya, Fakultas Teknologi Dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika , Surabaya.
- Oktavia, E. A., dan Sholehudin. (2011) *Hidup Sehat Berdasarkan Golongan Darah*. Jakarta. Dukom.
- Ouwersloot, Hans dan Tudorica, Anamaria, (2001), *Brand Personality Creation Through Advertising*, Maastrich academic Center for Research in Services Journal.
- Pujadi, B. (2010). *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)*. Universitas Diponegoro, Magister Manajemen, Semarang.
- Peter, J dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta, Erlangga.
- Perry, Alicia. dan Wisnom, David. 2002. *Before the Brand: Creating the Unique. DNA of an Enduring Brand Identity*. New York: McGraw Hill.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohidi, Tjetjep R. 1984. *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman, G Leon., Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.

Smith, P. R., dan Jonathan Taylor. Marketing Communication. 4th Ed. London: Kogan Page Ltd, 2004.

Soedarso, Sp. 1990. Tinjauan Seni Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni, Suku Dayar Sana. Yogyakarta.

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual, Teori dan aplikasi. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Umam, M. S. (2018). Pengaruh Konsentrasi Ragi Roti (*Saccharomyces Cerevisiae*) dan Waktu Fermentasi Terhadap Kadar Bioetanol Nira Siwalan (*Borassus Flabellifer L.*). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang: Central Library of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Of Malang

Wheeler, Alina. 2009. Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Whole Branding Team. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Winardi, R. D. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis*. Universitas Gadjah Mada. yogyakarta: <https://www.researchgate.net/publication/331556677>.

Wirya, Iwan. (1999), Kemasan yang Menjual. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

### **Internet**

<https://www.cleanpng.com/png-logograb-limited-logograb-limited-image-portable-n-7096761/preview.html>

[https://www.underconsideration.com/brandnew\\_v1/archives/cvrd\\_drills\\_down\\_to\\_valle.php](https://www.underconsideration.com/brandnew_v1/archives/cvrd_drills_down_to_valle.php)

[https://www.underconsideration.com/brandnew/archives/new\\_logo\\_and\\_identity\\_for  
\\_airbnb\\_by\\_designstudio.php](https://www.underconsideration.com/brandnew/archives/new_logo_and_identity_for_airbnb_by_designstudio.php)

[https://www.fastcompany.com/1323624/nickelodeons-new-logo-squint-your-eyes-  
and-its-basically-orange-bar](https://www.fastcompany.com/1323624/nickelodeons-new-logo-squint-your-eyes-and-its-basically-orange-bar)

<https://logodix.com/bny-mellon>

[http://graphicdesign.stackexchange.com/questions/33639/what-are-all-types-of-logo-  
designs](http://graphicdesign.stackexchange.com/questions/33639/what-are-all-types-of-logo-designs)

<http://animation-design.ft-leow.net/?p=531>

<https://www.logobee.com/logo-design-blog/post/what-makes-a-great-logo-design>

<http://clippingpathzone.com/blog/20-corporate-brand-logo-evolution>

<http://www.balkanprogres.com/michelin-gume/>

<http://www.pamelaplatt.com>

<https://gingersauce.co/7-types-of-logos/>

<https://www.sitepoint.com/the-old-style-typeface/>

<https://id.pinterest.com/pin/401664860488390637/>

<https://id.pinterest.com/pin/474003929511003267/>

<https://blogs.elon.edu/cupid/2014/10/06/lets-talk-about-type/>

<https://www.sitepoint.com/the-blackletter-typeface-a-long-and-colored-history/>

<http://www.fontmatters.com/typeface/>

<http://www.famefoundry.com/10498/get-it-type-six->

<https://www.behance.net/gallery/29007137/Orient-Brand>

[Guideline?tracking\\_source=search\\_projects\\_recommended%7CGraphic%20Standar  
d%20Manual\).](https://www.behance.net/gallery/29007137/Orient-Brand-Guideline?tracking_source=search_projects_recommended%7CGraphic%20Standard%20Manual)