



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN *ONLINE STORE*
VOILASPELL**

**Oleh:
MUHAMMAD HAFIDH JAZULI
NIM: 1011610057**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**