



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN *ONLINE STORE*
VOILASPELL**

Oleh:
MUHAMMAD HAFIDH JAZULI
NIM: 1011610057

DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022

~Halaman Sengaja Dikosongkan~