



SKRIPSI – MG1SK46

**PENGARUH *BRAND TRUST, BRAND IDENTIFICATION, BRAND INVOLVEMENT DAN BRAND COMMITMENT* TERHADAP *BRAND EVANGELISM* BTS
(STUDI KASUS PADA ARMY DI SURABAYA)**

Oleh:

FEBY HARDIANTI

NIM: 1011710039

**DOSEN PEMBIMBING
ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**