



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**ANALISIS PROSES PENENTUAN *CELEBRITY ENDORSER*  
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* “VANECA CAFE”**

**Oleh:**

**CICI AMELIA MELIKA**

**NIM: 1011710023**

**DOSEN PEMBIMBING**

**MIRZA DWINANDA ILMAWAN S.E, M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**