



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**ANALISIS PROSES PENENTUAN *CELEBRITY ENDORSER*
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* “VANECA CAFE”**

**Oleh:
CICI AMELIA MELIKA
NIM: 1011710023**

**DOSEN PEMBIMBING
MIRZA DWINANDA ILMAWAN S.E, M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**