



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**ANALISIS PENGARUH BRAND AMBASSADOR KIM SEON HO  
DAN BRAND IMAGE EVERWHITE TERHADAP MINAT BELI**

**Oleh:  
DANDY ALFIANDI  
NIM: 1011710026**

**DOSEN PEMBIMBING  
ADITYA NARENDRA WARDANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2021**