

DAFTAR PUSTAKA

- Agung (2021) *Permintaan Skincare Tembus 70%, Tren Kosmetik 2021 Bakal Tumbuh Pesat*, Jakarta, diakses di: <https://daerah.sindonews.com/read/350478/701/permintaan-skincare-tembus-70-tren-kosmetik-2021-bakal-tumbuh-pesat-1614582187> diakses pada: 18 Desember 2021
- Citra (2021) Ini Kisah Jessica Lin Ajak Kim Seon Ho Jadi Brand Ambassador, Jakarta, diakses di : <https://www.kompas.com/parapuan/read/532908441/puan-talks-ini-kisah-jessica-lin-ajak-kim-seon-ho-jadi-brand-ambassador-everwhite>, diakses pada: 8 Oktober 2021
- Citra (2022) *Ini Brand Kecantikan Lokal yang Gandeng Artis Korea Jadi Brand Ambassador*, Jakarta, diakses di : <https://www.parapuan.co/read/533085840/ini-brand-kecantikan-lokal-yang-gandeng-artis-korea-jadi-brand-ambassador?page=2> diakses pada: 9 Desember 2021.
- Clarisha Yustiana, N. J. (2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SHOPEE SEGMENTASI PRIA DI INDONESIA (Studi pada Stray Kids sebagai Brand Ambassador). *e-Proceeding of Management : Vol.8, no 2*, 1235-1243.
- Compas (2021) 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace, Jakarta dikases di: <https://compas.co.id/article/2021/04/2> diakses pada:10 November 2021
- Dr. M. Anang Firmansyah, S. M. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Farida Yulianti, L. P. (2019). *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta: Deepublish .
- Hakim, A. R. (2017). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA BIMBEL TRIDAYA. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2*, 480-486.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia (2020) *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. , Jakarta, diakses di : <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>, diakses pada 12 Desember 2021.
- Kotler, K. (2012). *Marketing Management*. United States of America: Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, New Jersey 07458.
- Lea-Greenwood, G. (2013). *Fashion Marketing Communications*. United Kingdom: John Wiley & Sons, Ltd.

- M.Fajarudin Isnan, R. R. (2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI TIKET.COM DI JAWA BARAT . *e-Proceeding of Management: Vol.8*, 2355-9357.
- Maimun Ahmad, T. M. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 10. No. 1*, 25-31.
- musfar, t. r. (2020). *Bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran* . Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- NN (2021) *Tidak Hanya Wanita Laki-laki Juga Butuh Skincare*, Jakarta, diakses di:<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4471424/tidak-hanya-wanita-laki-laki-juga-butuh-skincare> diakses pada 9 Desember 202.
- Phlip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip prinsip pemasaran* . Jakarta: Erlangga .
- Praditha Nurul Andini, M. T. (2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA. *e-Proceeding of Management : Vol.8, No.2 April 2021*, 2072-2082.
- Prof. H. Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 (IX)*. 2018.
- Ratnaning (2020) Fenomena Korean Wave, Demam yang Belum Akan Reda, Jakarta, diakses di: <https://www.liputan6.com/news/read/4552209/special-content-fenomena-korean-wave-demam-yang-belum-akan-reda> diakses pada: 10 Desember 2021
- Shandra Okta Lista, N. J. (2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR AGNEZ MO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA LAZADA DI KOTA BANDUNG. *e-Proceeding of Management : Vol.8, No.5*, 5696-5713.
- Siti Aliah Khusnah, A. N. (2019). eJournal Administrasi Bisnis. *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA UNIVERSITAS MULAWARMAN*, 2355-5408.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.