

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Asumsi.....	4
BAB 2.....	5
KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Media Sosial	5
2.1.1 TikTok.....	6
2.1.2 Snack Video.....	8
2.2 Pengalaman Pengguna (<i>User Experience</i>).....	9
2.2.1 User Experience Questionnaire (UEQ).....	9
2.2.2 Rumus Perhitungan.....	12
2.2.3 T- Test.....	13
BAB 3.....	15
METODOLOGI	15
3.1 Flowchart Metodologi Penelitian.....	15
3.2 Metode Penelitian	16
3.2.1 Identifikasi masalah.....	16
3.2.2 Studi Literatur.....	16
3.2.3 Pengumpulan Data.....	17
3.2.4 Analisis Data dan Pembahasan.....	18
3.2.5 Kesimpulan dan Saran.....	18
3.3 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	19
BAB 4.....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Data Responden.....	20
4.2 Skala Penilaian.....	22
4.3 Hasil Analisis User Experience Aplikasi TikTok.....	23
4.3.1 Hasil Analisis <i>User Experience</i> TikTok berdasarkan Jenis Kelamin.....	27

4.3.2 Hasil Analisis <i>User Experience</i> TikTok Berdasarkan Umur.....	30
4.3.3 Hasil Analisis <i>User Experience</i> TikTok Berdasarkan Profesi.....	33
4.4 Hasil Analisis <i>User Experience</i> Aplikasi Snack Video.....	37
4.4.1 Hasil Analisis <i>User experience</i> Snack Video Berdasarkan Jenis Kelamin..	42
4.4.2 Hasil Analisis <i>User experience</i> Snack Video Berdasarkan Umur.....	45
4.4.3 Hasil Analisis <i>User Experience</i> Snack Video Berdasarkan Profesi.....	48
4.5 Perbandingan Hasil Analisis <i>User Experience</i> TikTok dan Snack Video.....	53
BAB 5.....	58
KESIMPULAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
BIODATA PENULIS	63
LAMPIRAN A : KUISIONER	64
LAMPIRAN B : PROSES PENGOLAHAN DATA.....	79
LAMPIRAN C : SKRIP WAWANCARA.....	81

