

DAFTAR PUSTAKA

- Chan, A. (2017).”Perbandingan pengalaman pengguna pada aplikasi Mobile Go-Jek dan Grab (Studi pada Konsumen PT. Gojek dan PT. Grab Indonesia Di DKI Jakarta)”, *Jurnal AdBispreneur*, Vol. 2, No. 2, Agustus 2017 Hal. 163-173
- databoks.katadata.co.id,(2021). Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020 . <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>. diakses, 1 November 2021
- Fajariyanti, N.O. (2018).ANALISIS PENGALAMAN PENGGUNA (USER EXPERIENCE) OJEK ONLINE (STUDI KASUS : GO-RIDE DAN GRABBIKE). Dalam *Skripsi diajukan Kepada Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)*. Surabaya : JURUSAN SISTEM INFORMASI, FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI, INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER.
- Fauzia,D.H. (2019).ANALISIS PERBANDINGAN EFEKTIFITAS KUALITAS INFORMASI DAN KEPUASAN PEMAKAIAN MEDIA DODIAL INSTAGRAM DAN FACEBOOK (STUDI PADA KONSUMEN PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN FACEBOOK PLATINUM GADGET MALANG). Dalam *Jurnal Fakultas Aplikasi Bisnis*. Malang: JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA,POLITEKNIK NEGERI MALANG.
- gizmologi.id, (2021), Mengenal Snack Video, Aplikasi Video Pendek Populer. ,<https://gizmologi.id/aplikasi/mengenal-snack-video/>, diakses 6, Juni, 2021
- Marini, R. (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK DI SMPN 1 GUNUNG SUGIH KAB. LAMPUNG TENGAH. Dalam *Skripsi diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)*. Lampung : JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM, FAKULTAS TARBIIYAH DAN KEGURUAN, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Ma'ruf, M.A. (2017).ANALISIS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KABUPATEN NGANJUK (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA FOUNDER DAN FOLLOWERS @nganjukkotabayu). Dalam *Skripsi diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: JURUSAN ILMU KOMUNIKASI, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA.
- Ningsih, S. (2018). DETERMINISME TEKNOLOGI FENOMENA APLIKASI TIK TOK YANG KONTROFERSI. Dalam *Skripsi diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar*

sarjana. Jakarta: FISIP, PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI, UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA.

Novita, D. (2020).” Penggunaan aplikasi Media sosial berbasis Audio Visual dalam membentuk konsep diri (Studi Kasus Aplikasi TikTok)”, *Jurnal EISSN 2958 – 0785*, Vol. 4, No. 2, Oktober 2020, Hal 372 – 379

Oktaviani, D. (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA IAIN METRI. Dalam *Skripsi diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*. Lampung : JURUSAN EKONOMI SYARIAH, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO.

Sijori.id, (2021), Snack Video, Aplikasi saingan Baru Tiktok. <https://sijori.id/read/snack-video-aplikasi-baru-saingan-berat-tik-tok> <https://sijori.id/read/snack-video-aplikasi-baru-saingan-berat-tik-tok>. diakses 5, Juni, 2021

Tribunnews, (2021), Cara Dapat Uang dari Tiktok dengan mudah, Cukup Selesaikan misi nonton video <https://makassar.tribunnews.com/2021/10/30/begini-cara-dapat-uang-dari-snack-video-aplikasi-pesaing-tiktok-yang-kini-populer-di-indonesia>. diakses 15, Juni, 2021

trikinet.com, (2021), Tutorial Lengkap Menggunakan Aplikasi Snack Video, Penantang TikTok. <https://trikinet.com/post/snack-video/>. diakses 5, Juni, 2021