

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, (2010), *Marketing Bank Syariah*, Jakarta: Ghalia Indonesia, hlm. 119.
- Afdillah (2017), *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus pada Perumahan Surya mandiri Teropong PT. EFA Artha Utama*. JOM FISIP Vol. 4 No. 1 Februari
- Ahmad Rama Purnomo, (2018). *Marketing Strategy*.
- Al-Habib Abdullah Al-Hadad Risalah Muawanah, (2010), Jakarta: Darul Kutub Al-Islamiyah, hlm. 84
- Arif Yusuf Hamali, (2016), *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group, hlm. 17.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, (2016), *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, hlm. 230.
- Basu Swasta, (1999), *Pengantar Bisnis Modern*, hlm. 183.
- Basu Swasta dan Irawan, (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, hlm. 204.
- Basu Swata Dharmmesta, (2016), *Manajemen Pemasaran Edisi 2*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuk, hlm. 9.
- Danang Sunyoto, (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Buku Seru, hlm. 12.
- Dharmmesta (2016), *Manajemen Pemasaran Edisi 2*, hlm. 09.
- Daryanto, (2011), *Sari kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: Satu Nusa, hlm. 75.
- Diwarman Karim, (2003), *Bank Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, hlm. 49.
- Didin Hafidhuddin dan Henri Tanjung, (2003), *Manajemen Syariah dalam Praktek*, Jakarta: Gema Insani, hlm. 73.
- Fandi Tjiptono, (1996). *Mananamen Jasa*, Yogjakarta : Andi Offset, hlm 51.
- Fandi Fuad Mirza, (2013), *Pengaruh Pelaku Sedekah terhadap Perkembangan Usaha*.
- Gregorius Chandra, (2002), *Strategi Program Pemasaran*, Yogyakarta : andioffset, hlm. 20.
- Gafuri Rahman, (2020), *Dampak Sedekah bagi Perkembangan Usaha*.

- Hermawan Kartajaya, (2006), *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Media Utama, hlm, 120..
- Ismail Solihin, (2012), *Manajemen Strategik*, Bandung: Erlangga, hlm. 24.
- Jumita Romala Sari, (2021), *Strategi Pemasaran syariah dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada CV. Rabbani Asysa Bengkulu.*
- Kasmir, (2011), *Kewira Usahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, hlm. 177.
- Laurensius Manurung, (2010), *Strategi dan Inovasi Model Bisnis*, Jakarta: Elex Media Komputindo, hlm. 164.
- Mahmud Machfoedz, (2007), *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manejem Perusahaan YKPN, hlm. 78.
- Mardalis, (1993), *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, hlm. 28.
- Meldona, (2009) *Manajemen Sumber Daya Manusia Prespektif Integratif*, Malang, UIN Malang Press, hlm. 47.
- M. Mursid, (2014), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, hlm. 17.
- M. Mursid, (2013), *Manajemen Pemasaran*, hlm. 01.
- Muhammad Adam, (2015), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, hlm. 96-97.
- Muhammad Sanusi, (2009), *The Power Of Sedekah*, Yogyakarta: Pustaka Insan Madani, hlm. 8-9.
- Morissan, (2010), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu edisi I*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, hlm. 6.
- Nana Herdiana Abdurrahman, (2018), *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia, hlm. 2.
- Nur Indrianto, dkk (2002) *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta, hlm. 146.
- Nurul Huda, dkk, (2017), *Pemasaran Syariah*, Depok: Kencana, hlm. 03.
- Noor Jannah, (2019), *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Toko Rahmat Aluminium Banjarmasin.*
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, hlm. 25.
- Ratna Dwi Kartika Sari (2012), *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. Vol 1 No. 1*

- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung, 2013) hlm. 72.
- Siti Aisyah Puti Payung (2020), *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Plaza Jilbab Kabupaten Kampar Ditinjau dari Ekonomi Syariah*.
- Sofjan Assuri, *Strategic Marketing*, (2013), Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, hlm. 27.
- Sopiah, (2016), *Salesmanship*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiono, *Metodo Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2014) hlm. 273.
- Sugiono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, hlm. 267.
- Tafsirq.com. *Surah Al-Baqarah* ayat 276 dan 245
- Veithzal Rivai, (2012), *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hlm. 54.
- Vina Silfiana, (2021), *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila pada UMKM Krulila Desa Gunung Jaya Kecamatan Belik Kabupaten Pematang*.
- Widia Resti Ayu, (2020), *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*.
- Yulia Anggraini, (2021), *Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Usaha*.