



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

---

**SKRIPSI – SE12UT16**

**STRATEGI PEMASARAN KONSEP SEDEKAH UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN DI TOKO KASIH IBU GKB  
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN**

Oleh:

**EMIL NOOR AFIDAH**

**NIM: 1031710020**

**DOSEN PEMBIMBING**

**AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH**

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**TAHUN 2022**

