

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xv
1. BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
2. BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Strategi Pemasaran.....	5
2.1.1 Strategi.....	6
2.1.2 Pemasaran.....	7
2.2 Sedekah.....	8
2.2.1 Hukum Sedekah.....	8
2.2.2 Dalil Strategi Pemasaran.....	9
2.2.3 Pentingnya sedekah dalam meningkatkan penjualan.....	9
2.3 Penjualan.....	11
2.4 Persaingan Bisnis.....	11
2.5 Karakteristik Marketing Syariah.....	12
2.6 Penelitian Terdahulu.....	14
2.7 Kerangka Konseptual.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	17
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.3 Teknik Analisis Data.....	19
3.4 Validasi Data.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23

4.1 Gambaran Umum Toko Kasih Ibu.....	23
4.2 Struktur Organisasi dan Tugas dari Karyawan Toko Kasih Ibu.....	24
4.3 Modal awal dan Produk yang dijual di Toko Kasih Ibu.....	25
4.4 Strategi Pemasaran Toko Kasih Ibu.....	25
4.5 Strategi Pemasaran dengan Konsep Sedekah.....	29
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN 1 WAWANCARA.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN 2 DOKUMENTASI.....</b>	<b>57</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>60</b>

