

## PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA ALAM BUKIT KAPUR SETIGI

Nama : Achmad Shobirin  
NIM : 3031710001  
Dosen Pembimbing : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

### ABSTRAK

Indonesia mempunyai berbagai macam kekayaan alam yang indah dan unik dibandingkan dengan negara-negara lain. Potensi tersebut dapat menjadi peluang terciptanya sebuah sektor pariwisata, sehingga dapat menciptakan pendapatan mandiri bagi daerahnya. Salah satunya adalah Desa Sekapuk yang terletak di Kabupaten Gresik, Provinsi Jawa Timur. Desa Sekapuk mampu memanfaatkan bekas galian tambang yang dilakukan sejak zaman dahulu sampai sekarang menjadi objek Wisata Alam Bukit Kapur Setigi dengan keunikan dan keindahan dari bukit kapur yang membentuk tebing, goa dan lorong-lorongnya. Selain itu juga mengangkat alam sebagai konsep utama dari wisata tersebut karena latar belakangnya yang merupakan bebatuan kapur dan adanya tumbuhan disetiap sudut wisata, ditambah dengan bangun-bangunan yang terinspirasi dari peradaban, budaya, dan tradisi nusantara. Berdasarkan data yang didapat, wisata tersebut mengalami peningkatan jumlah pengunjungnya semenjak pembukaan, namun hal tersebut tidak sebanding dengan jumlah *tour guide* yang tersedia saat ini. Akibatnya potensi informasi yang menjadi keunggulan dari wisata tersebut tidak tersampaikan secara menyeluruh kepada pengunjung wisata. Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti berupaya merancang katalog sebagai media informasi mengenai Wisata Alam Bukit Kapur Setigi. Penelitian dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Untuk menghasilkan katalog tersebut melalui beberapa tahapan perancangan meliputi pra desain, desain dan post desain. Luaran berupa katalog cetak dengan isi konten informasi mengenai Wisata Alam Bukit Kapur Setigi meliputi wahana, spot foto, fasilitas dan kuliner disampikan secara singkat, padat dan jelas. Setelah katalog diterbitkan dapat membantu wisata Setigi dalam menyampaikan informasi atau pesan kepada wisatawan, serta tidak menutup kemungkinan dapat menjadi media pengenalan wisata.

**Kata Kunci :** Bukit Kapur Setigi, Wisata, Katalog.

## **CATALOG DESIGN AS INFORMATION MEDIA FOR NATURE TOURISM BUKIT KAPUR SETIGI IN SEKAPUK VILLAGE**

*Student Name* : Achmad Shobirin  
*NIM* : 3031710001  
*Mentor* : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

### **ABSTRACT**

*Indonesia has a variety of beautiful and unique natural resources compared to other countries. This potential can be an opportunity for the creation of a tourism sector, so that it can create independent income for the region. One of them is Sekapuk Village which is located in Gresik Regency, East Java Province. Sekapuk Village is able to take advantage of former mining excavations that have been carried out since ancient times until now as an object of Setigi Limestone Hill Nature Tourism with the uniqueness and beauty of the limestone hills that form cliffs, caves and alleys. Besides that, it also raises nature as the main concept of the tour because of its limestone background and the presence of plants in every corner of the tour, coupled with buildings inspired by civilization, culture, and traditions of the archipelago. Based on the data obtained, the tour has experienced an increase in the number of visitors since its opening, but this is not comparable to the number of tour guides currently available. As a result, the potential for information that is the advantage of tourism is not fully conveyed to tourist visitors. Based on these problems, the researchers tried to design a catalog as a medium of information about Bukit Kapur Setigi Nature Tourism. The research was conducted using qualitative methods with interviews, observation and documentation studies. To produce the catalog through several stages of design including pre design, design and post design. The output is in the form of a printed catalog with information content about Bukit Kapur Setigi Nature Tourism including rides, photo spots, facilities and culinary delights that are presented briefly, concisely and clearly. After the catalog is published, it can help Setigi tourism in conveying information or messages to tourists, and it is possible that it can become a medium for tourism introduction.*

**Keywords:** *Setigi Limestone Hill, Tour, Catalog.*